Revista de la Cátedra Libre
Marcelo Quiroga Santa Cruz
Año 7. Nro. 7. Octubre 2022



ESTUDIANTES INVESTIGAN

CONTAR EL HORROR: periodismo y guerra

Homenaje a Carlos Decker-Molina y Juan Carlos Salazar, corresponsales bolivianos de guerra.

REVISTA DE LA CÁTEDRA LIBRE
MARCELO QUIROGA SANTA CRUZ

ESTUDIANTES INVESTIGAN

Contar el horror: periodismo y guerra

UNIVERSIDAD MAYOR DE SAN ANDRÉS
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
CARRERA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL
MATERIA DE INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN

Depósito legal: 4-3-119-17
Fotos: Google imágenes, Juan Carlos Salazar, Carlos Decker-Molina.
Fuente tapa: Guernica versión colores: Bisel en https://www.tiendasdecuadros.com/productos/cuadro-guernica-version-colores-(bci200)-3672

Revista de distribución gratuita

PRODUCCIÓN COLECTIVA:

ACARAPI NUÑEZ IVAN
ALANOCA SIÑANI ARIEL RODRIGO
ALIAGA SANTOS LUZ MISHEL
APAZA OCHOA NADIA
ARDILES GUTIÉRREZ MIGUEL ÁNGEL
CALLISAYA MORALES NILDA
CHIARA VALENCIA DAREX YHEREMIN
CHOQUE GUTIERREZ DANITZA
CHOQUE MARAZA NAYRA PACHA
CHUQUIMIA ALIAGA CARLOS GABRIEL
COLQUE MOLLERICONA DANIEL GUSTAVO
CONDE PÁEZ AUGUSTO
LEONARDINI FLORES ANDRÉS
CONDORI MAMANI NAYELI
ESPINOZA RODRÍGUEZ CARLOS BRAYAN
GUTIERREZ ALANES SARA NATALI
HUANCA QUISPE GENESIS ABRIL
JIMÉNEZ TUMIRI KEVIN ALEJANDRO
MAMANI HUANACO MÓNICA
MAMANI SUAREZ PAMELA
MARÍN CHOQUE MARÍA ANTONIA
MAYTA MAYTA MARIELA
NINA ALIPAZ EMMANUEL ABNER
OVIEDO ORTEGA NANCY
PARADA FLORES YESICA
PEREIRA COPANA WENDY
PÉREZ MEDINA MARCO VLADIMIR
QUISPE CACERES KAREN ADA
QUISPE CONDORI RUTH NOEMÍ
RIVAS NINA ERICK RANDY
RIVERA MAIDANA NADDIR KAREM
RUIZ JESÚS ALBARO

CONSEJO EDITORIAL

CHOQUE GUTIERREZ DANITZA
MAMANI HUANACO MÓNICA

DIAGRAMACIÓN:

JHONY ALFREDO TICONA LIMACHI

DOCENTE DE LA MATERIA:

MIRKO ORGAZ GARCÍA

DIRECTORA CARRERA COMUNICACIÓN UMSA:

ANA MARÍA SUAZNABAR DE PARAVICINI

ÍNDICE

1. Radio Deseo, más que una radio feminista 7

2. ¿Educación o entretenimiento?: El desafío de las operadoras de televisión de paga en Bolivia 11

3. Uso y comprensión de los emoticones 17

4. El TikTok, complemento de los medios de comunicación tradicionales 21

5. Comunicadores de la UMSA, rezagados frente a los avances tecnológicos del mercado laboral 28

6. Entre motines cuarteleros, revueltas callejeras y alzamientos populares 37

7. Mi experiencia periodística en Suecia 45

8. El necesario debate sobre los Estados para el Despojo 55

9. Aspectos teóricos, geopolíticos e históricos de la nacionalización 59

INTRODUCCIÓN

Es muy gratificante y un honor para mí, hacer la presentación del No. 7 de la Revista de la Cátedra Libre Marcelo Quiroga Santa Cruz, por diversas razones.

En primer lugar, por el esfuerzo colectivo que hay tras la misma, independiente de los difíciles momentos que se pasó en los últimos años. En segundo lugar, por el nivel académico de su contenido. Como Docente de la Universidad Mayor de San Andes, sé que no es fácil mantener una publicación por diversos motivos, además con el nivel que este texto presenta.

"Contar el horror: periodismo y Guerra" es el título del presente volumen, que inicia con una mirada precisa a la función e importancia de Radio Deseo en la sociedad. Continúa con "¿Educación o Entretenimiento? El desafío de las operadoras de televisión de paga en Bolivia", que ofrece una radiografía de los programas educativos en los mismos. "Uso y comprensión de los emoticones", muestra un lenguaje propio de este tiempo, independiente de los cronolectos. "El TikTok, complemento de los medios de comunicación tradicionales y "Los componentes audiovisuales en los videos de los youtubers bolivianos en la categoría de entretenimiento", reflejan como se desarrollan estas redes sociales en nuestro medio. Finalmente "Comunicadores de la UMSA, rezagados frente a los avances tecnológicos del mercado laboral", analiza el estado de la incorporación de la tecnología en nuestra Carrera.

"Ente motines cuarteleros, revueltas callejeras y alzamientos populares" de Juan Carlos Salazar del Barrio, a través de su experiencia profesional y una escritura impecable y atrapadora, nos da la visión de la historia contemporánea del mundo vista desde los ojos de un periodista, cuya lectura es indispensable para los estudiantes y profesores de Comunicación Social.

"Mi experiencia periodística en Suecia" de Carlos Decker, hace énfasis sobre la urgencia e importancia del periodismo investigativo, frente a las formas tradicionales, basado en la constatación de la verdad.

Los temas teóricos del presente volumen, los encontramos en "Estados para el Despojo" de Raúl Zibechi y Decio Machado y "Aspectos teóricos, geopolíticos e históricos de la nacionalización" de Mirko Orgaz. Los autores, en un lenguaje didáctico, exponen los aspectos complejos y profundos de los temas constituyéndose en un material de lectura importante de los procesos históricos contemporáneos relevantes en nuestra región.

El lector del presente texto tendrá una visión de muchos aspectos en el campo comunicacional, desde lo cotidiano en nuestro medio, hasta el quehacer del periodismo y la reflexión teórica sobre el problema del Estado y las relaciones de producción, desde un marco referencial no ortodoxo, sino amplio.

Para concluir, felicito al Consejo Editorial y les deseo que nos permitan muchos años más contar con una publicación tan solvente como la presente.

Lic. Ana Maria Suaznabar de Paravicini
DIRECTORA DE LA CARRERA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN DE LA UMSA

Presentación

Llegamos al número 7 de la revista de la cátedra, un esfuerzo colectivo de docente y estudiantes de la materia de investigación en Comunicación, que cuenta con el apoyo de autoridades de la carrera de Ciencias de la Comunicación Social de la UMSA.

En este número presentamos, en la primera parte, artículos productos de investigaciones de los estudiantes de la materia que abarcan el análisis de la radio, el desafío de la televisión por suscripción, uso y comprensión de los emoticones, el TikTok y la situación de los egresados de comunicación. Asimismo, incorporamos un texto de Nadir Gutiérrez sobre los componentes audiovisuales de los youtubers bolivianos.

En la segunda parte dos vigorosos artículos retratan la trayectoria y contribución al periodismo de sus autores: Carlos Decker-Molina y Juan Carlos Salazar. Un merecido homenaje a estos dos periodistas bolivianos que recorrieron el mundo retratando el horror de la guerra.

Agregamos dos textos para el debate: Estados para el despojo y la nacionalización en sus aspectos históricos, políticos y geopolíticos.

Este esfuerzo colectivo que lleva el nombre del líder socialista Marcelo Quiroga es un permanente reconocimiento y homenaje a su obra en defensa de la libertad, democracia y los recursos naturales.

Mirko Orgaz García
La Paz, octubre de 2022

Radio Deseo, más que una radio feminista



Radio Deseo es más que un medio de comunicación tradicional. Según Julieta Ojeda, integrante de Mujeres Creando, "Es una radio donde los partidos políticos, las ONG, las iglesias no tienen espacio, donde los analistas que circulan por todos los medios, en una suerte de cadena nacional, tampoco tienen espacio, porque su proclama fundamental es luchar contra el aburrimiento, la rutina, la falta de esperanza y el monopolio masculino de la palabra pública".

Por: Luz Mishel Aliaga Santos, Nayra Choque Maraza, Nayeli Condori Mamani, Carlos Espinoza Rodríguez, Alejandro Jiménez Tumiri

Introducción

El desarrollo de programas de radio dirigido por mujeres a menudo se asocia con el movimiento feminista. Es fundamental reconocer que las mujeres han realizado un trabajo importante en el crecimiento general de los medios de comunicación y en la práctica de la radiodifusión, y han tenido una gran influencia en ella. También contribuyeron a la creación de nuevos formatos, especialmente programas con temática social.

La radiodifusión de estos programas con temas sociales son la estructura para un cambio importante, Radio Deseo, es, en este sentido, una emisora que plasma estos problemas.

Actualmente, los programas de Radio Deseo tienen un alcance importante en la sociedad boliviana, intentando resolver diferentes casos que diariamente se presentan en la casa de "Mujeres Creando".

En esa línea, este trabajo busca analizar el activismo de la organización "Mujeres Creando", su ayuda a las mujeres a través del medio comunicacional Radio Deseo, sus radios documentales, analizando sus características, el funcionamiento y la ayuda social que desarrollan cotidianamente.

Historia

Radio Deseo es un medio que pertenece al colectivo feminista de



Mujeres Creando, y reúne en su seno voces de distintas organizaciones sociales, diferentes programas y diversos géneros musicales.

Está dirigida por María Galindo y Sergio Calero bajo los principios de: no al machismo ni la misoginia, no a la homofobia, no al racismo, no al clasismo, respeto al aborto y respeto a las mujeres en situación de prostitución.

Es la única radio declarada feminista del país, proyecto que inició el 2007 y se estableció formalmente en julio del 2008. Mujeres Creando compra la radio a Mario Castro, su anterior propietario, y realiza una alianza con el actual codirector de la radio, el comunicador social, Sergio Calero.

Las propuestas musicales son discutidas con Sergio Calero. Las propuestas sociales son discutidas con María Galindo. Actualmente la radio creció mucho más a través del internet, y se ha convertido en una propuesta comunicacional muy importante en el espectro radial boliviano.

Antecedentes de radios feministas en el mundo

Una aproximación general a una radio feminista es aquella que busca generar espacios de aprendizaje y diálogo, promover una imagen no estereotipada de las mujeres en los medios de comunicación y fomentar la participación, expresión y toma de decisiones en la mujer.

En esa dirección, el desarrollo de programas de radio de mujeres a menudo se asocia con el movimiento feminista. Como resultado, a fines de la década de 1940 y principios de la de 1941, el programa La Hora de la Mujer se asoció con muchos grupos de mujeres en el Reino Unido, y la primera formación de la IAWRT, La Asociación Internacional de Mujeres en Radio y Televisión, estuvo estrechamente vinculada al estilo femenino del movimiento internacional de mujeres a través de la International Consejo de Mujeres. Puede que sus protagonistas no se llamen a sí mismas "feministas", pero está claro que lo hicieron de muchas maneras.

En 2014, en el Día Mundial de la Radio, se celebró el papel de la mujer en la radiodifusión y su camino hacia la autonomía, pero también se enfatizó que la igualdad de género sigue siendo una tarea destacada para los medios. Sin embargo, el proyecto feminista ha generado varias emisoras combativas.

RadiOrakel, fundada en octubre de 1982 en Oslo, Noruega, a menudo se describe como la primera estación de radio feminista del mundo. La estación se encargó de educar a las mujeres en campos como el periodismo televisivo y la ingeniería de sonido. Con esto en mente, RadiOrakel apoyó activamente las entrevistas con mujeres y mujeres y la música transmitida debía ser compuesta o interpretada por al menos un 50% de mujeres.

Radio deseo, si bien nace con una ideología feminista de la mano de María Galindo y la Virgen de los Deseos, se caracteriza por tener una programación variada, centralmente respetando la idea de la reivindicación y las luchas de las mujeres.

En ella se da voz a las mujeres en programas donde denuncian casos de violencia, así como también programas de análisis políticos, música variada y programas que están referidos a problemáticas sociales.

Radio Deseo es más que un medio de comunicación tradicional. Según Julieta Ojeda, integrante de Mujeres Creando, "Es una radio donde los partidos políticos, las ONG, las iglesias no tienen espacio, donde los analistas que circulan por todos los medios, en una suerte de cadena nacional, tampoco tienen espacio, porque su proclama fundamental es luchar contra el aburrimiento, la rutina, la falta de esperanza y el monopolio masculino de la palabra pública".

Ojeda agrega que "La programación responde a la decisión de Radio Deseo y Mujeres Creando incorporando otras voces que estén relacionadas a la lucha, como los animalistas, apoyo al grupo LGBT+, etc. Existen estos programas para un cambio social, (que) es una responsabilidad que asume la radio, sin embargo, muchos de los programas no son sustentados económicamente, los conductores trabajan de manera voluntaria", describe la activista.

Programación

Radio Deseo, de lunes a viernes y fines de semana, tiene 20 programas de los cuales entre los que más destacan son:

Mi garganta es un órgano sexual que es un programa que se caracteriza por debate y denuncias de las mujeres; Asamblea plurianimal que se caracteriza sobre todo por el tema de los animales, no solo domésticos sino también salvajes; Que tal, Perú, programa musical dedicado al género del jazz; Debate con la chola bocona, se caracteriza por debatir y entrevistar, no solamente para hablar de temas de política, economía, sino de sociedad con testimonios de las mujeres trabajadoras.

Algunos de estos programas tuvieron cambios de nombre a lo largo del tiempo, pero no solo el nombre sino también de formato. Otros fueron añadidos como Planeta verde, Réquiem para el folklore, Ayudándote a emprender, El teatro apesta, entre otros.

En Bolivia la violencia contra las mujeres continúa siendo en muchos casos un fenómeno invisibilizado e inmerso en el ámbito privado, en una gran mayoría de los casos. La violencia contra las mujeres tiene profundas raíces sociales y culturales y está vinculada al desequilibrio en las relaciones de poder entre hombres y mujeres en los ámbitos social, familiar, económico, religioso y político, pese a los esfuerzos realizados en nuestro país con la adopción de normas que favorecen la igualdad de derechos.

Radio Deseo, además de tocar temas sociales muy importantes, brinda ayuda a las mujeres en situación de violencia, creando espacios en su programación. Están los espacios de Mujeres en busca de justicia, una actividad concreta donde se recepcionan casos de violencia machista, feminicidios, asistencia familiar. Allí emiten denuncias en vivo, donde no se busca revictimizar a las mujeres, sino que se da impulso a las denuncias existentes, que muchas veces se extienden por la corrupción. Para estas denuncias hay un día específico donde se transmiten por la radio.

Las radios documentales de Radio Deseo, fueron ganándose espacio gracias a la iniciativa, creatividad y fuerza de María Galindo, también por

la indignación colectiva en el tema de la negociación de justicia, que se plasmó en la alianza con jueces, fiscales, abogados y médicos para sacar a feminicidas o violadores de las cárceles.

Conclusiones

Como se ha dicho, Radio Deseo agrupa voces de distintas organizaciones sociales, diferentes géneros musicales y distintos campos del saber.

Radio deseo no es un medio de comunicación social, sino es un medio social de comunicación. Es una radio que busca generar espacios de aprendizaje y diálogo, promover una imagen no estereotipada de las mujeres en los medios de comunicación y fomentar la participación, expresión y toma de decisiones en la mujer.

Brinda ayuda a las mujeres, creando espacios en su programación, donde se realizan denuncias en vivo, para visibilizar casos de violencia contra la mujer, y otros problemas sociales.

Radio Deseo no es una radio comercial, sus principales ejes son: el arte, la cultura y el fomento de las voces directas sin intermediarios. Estrena y renueva programas constantemente, muchos de los programas no reciben un financiamiento y los conductores trabajan de manera voluntaria.

En suma, Radio Deseo es una radio que forma parte del movimiento feminista, pero como afirmamos, es más que una Radio feminista.

¿Educación o entretenimiento?: El desafío de las operadoras de televisión de paga en Bolivia



En lo central, como plan base, iniciar tratados con entes privados y públicos, la incorporación, llegada y emisión de más canales educativos extranjeros al país y dar incentivos para la creación de nuevos canales educativos por parte de emprendedores bolivianos. Este trabajo se debe dar bajo modelos educativos comprobados y adaptados a la sociedad y realidad educativa boliviana, sin descuidar el contexto mundial.

Por: Iván Acarapi Núñez, Ariel Alanoca Siñani, Carlos Chuquimia Aliaga, Andrés Leonardini Flores

Esta investigación evidencia el déficit de las operadoras Tigo, Entel, AXS y Cotel con el servicio de televisión de paga o televisión por suscripción en el sentido de ofertas de canales educativos. Bajo la misma línea, se realiza un análisis de las restricciones de alternativas para la teleeducación. Asimismo, esta comparativa también contempla al mejor con relación a la oferta y costo. Finalmente, se brindan las respectivas conclusiones sugiriendo posibles soluciones en el plazo medio.

Introducción

La educación es un pilar fundamental para la formación de una persona, el conocimiento otorga una acreditación extra para poder ejercer un determinado cargo y también brinda una amplia capacidad de análisis para la coyuntura. En esta era tecnológica es más sencillo acceder al contenido educativo, sin embargo, en el país no se aprovecha esta situación.

Los medios tradicionales de enseñanza cada vez son más desplazados por lo instantáneo, al punto que en plataformas como YouTube se puede encontrar absolutamente de todo. La efectividad de aprendizaje está muy sujeta a la constancia del sujeto. Ante ello surgen alternativas para la educación, una de ellas es la televisión de paga.

Conocida como "Televisión por

cable", término errado, ya que solo hace referencia a un modo más de conexión, la denominación correcta es Televisión de paga o Televisión por suscripción.

Esta se caracteriza por la exclusividad de canales y la calidad audiovisual. En La Paz destacan Tigo, Entel, AXS y Cotel. La mayoría maneja la modalidad digital y ahí es donde se halla el primer problema para la teleeducación.

El alcance: el bloqueo de expansión de la teleeducación

La televisión por cable es la que domina en todas las ciudades del país. Si bien hubo un gran avance con relación a la modalidad analógica, el hecho de que no se haya realizado ya la transición a la televisión satelital es preocupante en cierta medida. Y es que el problema del modelo digital es el alcance de esta. El funcionamiento requiere necesariamente de operadoras cercanas, por lo que en comunidades lejanas a la urbanidad este servicio no puede ser adquirido.

El uso de la televisión satelital es necesario, pues funciona a través de la señal que envía a un satélite, este la decodifica y lo proyecta en la televisión. La ventaja más grande de este servicio es el rango del alcance, llegando cubrir grandes extensiones territoriales.

Bolivia cuenta con el TKSAT-1 o Tupac Katari, herramienta lanzada en 2013. De acuerdo al informe de 2021 de la Agencia Boliviana Espacial (ABE), el satélite beneficia con el servicio de televisión digital gratuita a 250 mil hogares de origen rural. La emisión consta de 30 canales de televisión de acceso libre. Para el acceso solo se debe adquirir una antena parabólica de 30 o 45 centímetros de diámetro aproximadamente.

En 2014 es Entel la que adquiere la posibilidad de ofrecer servicios de televisión satelital, que a día de hoy sigue perdiendo con la fibra óptica, esto por la interferencia de señal debido a la volatilidad. Por otro lado, Tigo ofrece también servicio por esta vía, pero no trabaja con el satélite del país, además, encontró su fortaleza en el internet y televisión por cable. El desafío de la televisión digital es ejecutar la transición a lo satelital y a la vez mejorarse a través de ella por la calidad audiovisual. Mientras que la televisión satelital necesita mejorar las condiciones de transmisión, la calibración, para evitar en gran medida la interferencia. Esto permitiría el objetivo de llegar sin inconvenientes a lugares alejados y que las personas que residen en aquellos lugares no opten por métodos ilegales.

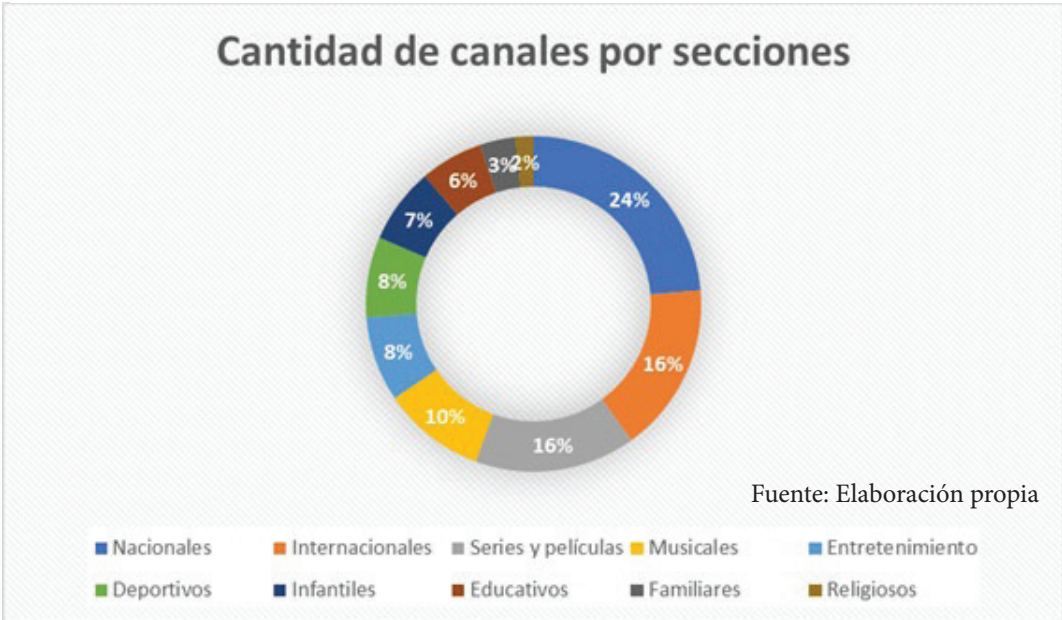
La gran competencia que tienen las operadoras es la venta de servicios ilegales de televisión satelital, que no son autorizadas por la Autoridad de Regulación y Fiscalización de Telecomunicaciones y Transporte (ATT). Estas ofertas superan ampliamente al de las compañías, tanto en precio como en contenido, pues trabajan bajo la señal de satélites externos. Añadiendo a ello la poca propaganda e información que se hace sobre los servicios de televisión satelital.

El segundo punto es el del contenido, la competencia entre las operadoras provoca dejar de lado a los canales educativos por preferencias a otras categorías.

La batalla de las operadoras: la cantidad y la calidad

Las ofertas de las diferentes operadoras que se toma como referencia





Fuente: Elaboración propia

para ahondar este tema ofrecen en conjunto hasta 232 canales de diferentes categorías.

La lucha por obtener suscriptores se mide por la exclusividad, que va desde adquirir los derechos de los partidos de División Profesional de nuestro país, hasta contenido para adultos. Los 15 canales Premium entonces, definen bastante, aspecto en el que Cotel queda a deuda. Este fenómeno no es novedoso, pues la sociedad está atravesando por esta situación gracias a compañías como Disney, Warner Bros o Netflix, así es, la era del streaming, batallas por contenido exclusivo que busca ganancias de forma mucho más directa que la televisión.

En la comparativa de estas cuatro es posible afirmar que Tigo presenta una gran base de canales con relación al precio, que Entel es su competidor natural y que AXS maneja su oferta con base a la velocidad del internet. Cotel es la última de todas estas, ya que en esta década afrontó diferentes problemas, perdiendo terreno con las demás empresas.

En el tema de materia educativa, existe un número llamativo con respecto a otras categorías. En primer lugar, se encuentran los canales nacionales con un total de 55, muchos de estos disponibles según a la región. En segundo lugar, están los canales internacionales con 38, en el top 3 están los canales de series y películas, con un total de 36.

Después están los canales de música con 23, los canales de entretenimiento con 19, la sección de canales deportivos con 18, infantiles con 17 y finalmente se hallan los educativos con 14 canales disponibles, solo por delante de los canales familiares (8) y los religiosos (4). Es así que se puede evidenciar la deficiencia de canales educativos, quedando totalmente relegada de las grillas que se elaboran por las operadoras.

Canales educativos: ¿Entretenimiento o verdadera educación?

Los 14 canales educativos son los siguientes: Investigation Discovery, History, Discovery Channel, Animal Planet, National Geographic, History 2, Discovery Science, Bloomberg, Agrotendencias, Curiosity, Love Nature, Discovery Theather y Encuentro.

Todos estos canales tienen tintes educativos, no obstante, la cuestión se halla en que la mayoría también se enfoca en el entretenimiento, por lo que la programación de estos no es totalmente de aprendizaje. De hecho, algunas producciones juegan con la ficción y exageran situaciones para obtener más repercusión. Es ahí donde se plantea si realmente es educación o simplemente se habla de "entretenimiento educativo".

Y es que incluso el término realmente no es adecuado, pues la esencia y objetivo del entretenimiento educativo no es para nada malo, por el contrario, es considerado una alternativa para el aprendizaje, sobretodo en la población menor de edad. Tomando en cuenta este punto, se puede definir que este listado de canales posee una mezcolanza en cuanto a su programación, tanto educativa como de entretenimiento, eso sí, se nota una clara falta de estructura, pues los programas no van en un orden que enfoque a la educación como prioridad. De todos modos, la operadora que más canales posee es Tigo, pues cuenta con 13 canales disponibles. Sin embargo, esto no quita que las operadoras han descuidado demasiado el contenido educativo en sus planes.

Hay canales que no llegan a Bolivia y que podrían funcionar, además de ser gran aporte para el aprendizaje e información. Por ejemplo: NASA TV, que muestra todo sobre acontecimientos de la astrología; CBEEBIES, educación para menores iniciales; Classic Arts Showcase, todo lo relacionado con el arte; Discovery Familia, programación educativa para niños; Military History TV, hechos históricos; Smithsonian Channel, todo lo relacionado con los museos u Odisea, canal cultural, científico y tecnológico.

Educatigo: Un oasis en el desierto

Anteriormente se hablaron de 13 canales y se dejó a propósito uno fuera, ese es Educatigo.

Es necesario destacar a este canal exclusivo de Tigo. Nació debido al periodo pandémico que afectó al país, especialmente en el desarrollo educativo. Ante la falta de ello, aparece este canal, enfocado en paliar las deficiencias que se produjeron en la pandemia, convirtiéndose así en el primer canal educativo de la televisión boliviana.

El contenido del canal se mantiene durante 24 horas y aborda programas sobre educación ciudadana, habilidades digitales, salud mental, alimentación, salud corporal, programas para habilidades blandas y humanizadas.

Dentro del canal destacan dos programas: Enseñanza en habilidades digitales, que es todo lo relacionado a la tecnología y Patchers, un programa que trata acerca de los riesgos en niños y adolescentes con relación al internet.

Si bien tiene mucho por mejorar, pues los programas se repiten constantemente, además de no estructurar la programación bajo un target específico con relación al horario, la introducción de programas como Happy Learning dan pequeños indicios de que con el tiempo irá estructurándose de mejor manera.

Asimismo, es inevitable mencionar a TV Culturas. Es un canal que es propiedad del Ministerio de Culturas y Turismo de Bolivia. Su objetivo es presentar "diversos contenidos educativos y experimentales acerca de los fenómenos sociales del país, tales como festividades, costumbres, tradiciones".

El Modelo de NHK ¿aplicable en Bolivia?

Es clara la falta de canales educativos que sean netamente nacionales. El problema es que no se trabajan bajo modelos de programación correctas, sin mencionar el presupuesto para la producción de diferentes materiales, por lo que parece más complejo de lo que es.



En el mundo hay varios canales de educación, como los canales universitarios, por citar alguno, no obstante, hay uno que destaca, y es el de NHK Educational Tv de Japón, canal que emite transmisiones desde 1959.

Y es que el modelo de NHK se basa en la segmentación de públicos. Por las mañanas, los programas están dedicados a los niños, en su etapa inicial como la primaria, que se emiten desde las 5 de la mañana, como Okaasan to Issho, que con una duración de 30 minutos fomenta la aceptación de las personas en secciones como la de Amigos de Deko Boko.

Por la tarde y noche, el canal dedica un noticiero en lengua de señas, se presentan contenidos divididos en: Ciencias, Sociedad, Idioma Nacional, Matemáticas y Aritmética, Vida, Moral, Música, Educación física, Dibuja, Tecnología, Hogar, Integral, Inglés y Actividades Extra.

Replicar este modelo en Bolivia entonces no parece tan complejo después de todo.

El contenido educativo agoniza en Bolivia, pero se puede salvar

Plantear un cambio de programación a cadenas de televisión privadas es muy improbable, por no decir imposible.

Lo que sí se puede hacer es, primero, que el Estado elabore un plan de ampliación del alcance de la señal satelital en el país, para que llegue a todas las familias desde una nueva visión cultural y educativa. Esto puede iniciarse desde Entel, ya que es la que pertenece al Estado y puede facilitar

este proyecto. Otro recurso importante es utilizar al máximo el Satélite Tupac Katari.

Lo segundo que se puede hacer es plantear tratados o convenios con empresas de servicio de televisión privadas para la elaboración de proyectos de ampliación de señal televisiva con el uso del satélite.

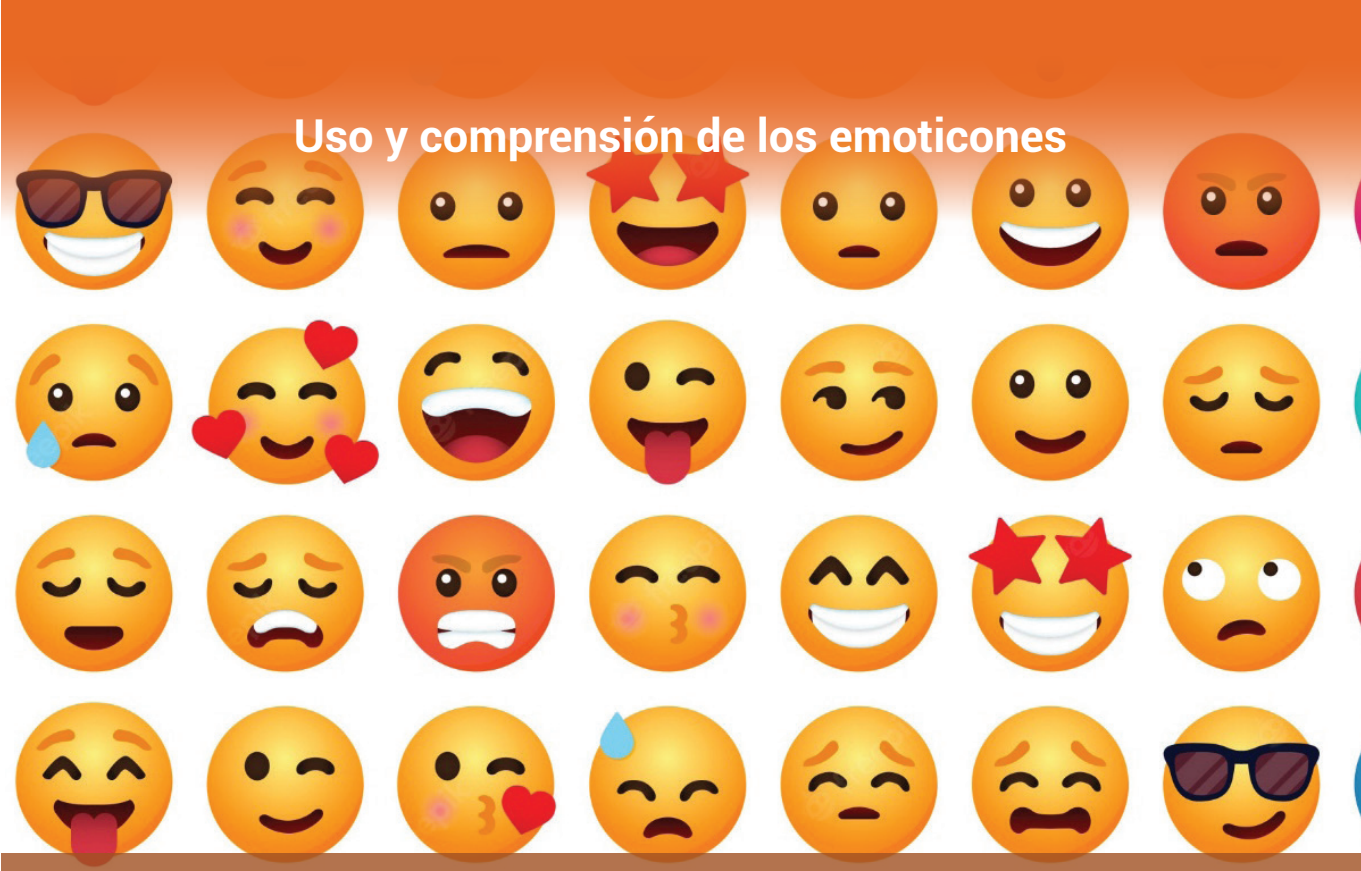
En lo central, como plan base, iniciar tratados con entes privados y públicos, la incorporación, llegada y emisión de más canales educativos extranjeros al país y dar incentivos para la creación de nuevos canales educativos por parte de emprendedores bolivianos. Este trabajo se debe dar bajo modelos educativos comprobados y adaptados a la sociedad y realidad educativa boliviana, sin descuidar el contexto mundial.

En este punto, por ejemplo, se debería crear y expandir un canal netamente especializado en cine nacional y artes de diversos estilos, como el teatro y la danza, canales de conocimiento tecnológico y canales científicos adaptados a nuestras necesidades nacionales.

El país tiene los recursos para saldar esta situación progresivamente, lo único que falta es voluntad, coordinación y políticas culturales coherentes.

La educación impartida a través de la televisión satelital no será para el presente, sino para el futuro del país.

Uso y comprensión de los emoticones



La frase que podría notarse es, dime que emoticones tienes en "frecuentes" y te diré cómo te sientes. Esto ocurre especialmente entre gente joven los cuales están a la par con las nuevas tecnologías y una vida multimedia, y esta es una de las grandes diferencias generacionales a la hora de expresarnos.

Por: Pamela Mamani Suarez, Yesica Parada Flores, Wendy Pereira Copana, Karen Ada Quispe Cáceres

La palabra emoticón es un neologismo que proviene de la unión de las palabras "emotive" e "icón" en inglés, emoción e icono en español. Su plural es emoticonos que es: "La ausencia de contacto visual entre los interlocutores (que) se intenta sustituir mediante la utilización de unos símbolos gráficos, basados en la combinación de signos de puntuación, denominados emoticonos". (Diccionario panhispánico de dudas, 2005).

El uso de los emojis se popularizó en España especialmente gracias a la aplicación de mensajería WhatsApp, que integra un teclado de emojis. En estos dispositivos los emoticonos son tratados como imágenes. Los usuarios disponen así de un conjunto predeterminado, por lo que no son fruto de la asociación de distintos signos o caracteres, como en el caso de los emoticonos tipográficos, según Calero Vaquera (2014, p. 103).

El lenguaje evoluciona con el tiempo y con las influencias de otros modos de comunicación. Se debe destacar la separación del habla y la expresión escrita, pero ni una ni otra se han mantenido iguales. La escritura se ha visto influenciada también por las innovaciones tecnológicas, y es probable que ninguna haya provocado unos cambios tan rápidos como la comunicación inmediata que proporciona internet.

Hoy en día casi cualquiera que tenga un teléfono celular ha utilizado alguna vez los emojis, esas caras y símbolos con los que expresamos sentimientos como alegría, tristeza, sorpresa o decepción en nuestros mensajes de texto. Se han vuelto populares con el pasar del tiempo y hasta el día de hoy son usados por diferentes plataformas.

Más allá del significado de estos emojis es necesario saber la comprensión e interpretación que le dan los usuarios.

Cabe decir que los emoticones nacieron en 1982 como apoyo al lenguaje escrito, como ayuda para interpretar algo que la lengua escrita no podía representar.

Los emoticones son representaciones esquemáticas de expresiones faciales que se añaden a los intercambios que tienen lugar en soportes digitales. Tradicionalmente los emoticones se componían de secuencias de signos de puntuación, pero en la actualidad hay una gran variedad de pequeñas imágenes prediseñadas. En castellano se suele utilizar el término "emoticono", como término genérico para designar toda la gama de caritas o imágenes que se incluyen en los mensajes, mientras que para referirse a los emoticonos gráficos, representados por pequeñas imágenes, se prefiere la palabra smiley o las terminologías propias de cada soporte, como emoji o sticker.

Se ven también los emoticones como íconos gráficos que permiten que el emisor del mensaje pueda expresar sus sentimientos u opinión por medio de gráficos que el receptor debe interpretar.

La rapidez, la posibilidad de transmitir una gran cantidad de información con una abreviatura o una imagen y la concreción son algunas de las características de ese lenguaje utilizado en internet. El lenguaje, además, tiende a quedarse con la expresión más corta que pueda hacer llegar al interlocutor una mayor cantidad de información, y ahí entran los emoticones.

Una generación que se comunica constantemente por diversos canales sabrá utilizar el lenguaje de una manera más factible.

Los emoticonos y las abreviaturas son muy productivas en el lenguaje de internet porque el propio el medio de comunicación y sus características lo permiten, donde se puede tener una respuesta inmediata por el interlocutor, lo cual no ocurre en textos escritos. Para ser más entendible el mensaje es recomendable expresarse con un número reducido de elementos y concisos.

La disminución del lenguaje escrito, por una generación se da por la alta productividad de comunicacion constante, no solamente por aplicaciones de mensajería si no también plataformas digitales. Esto no daña, ni degenera el lenguaje si no que proporciona una evolución constante.

El lenguaje futuro por los emoticones

Esa nueva gramática que han creado los emoticonos empezó a analizarse en jóvenes que constantemente utilizan emoticones ya sea con parejas, familias y estudios, pero es evidente que ha alcanzado otros ámbitos antes impensables y que ha permeado nuestras interacciones cara a cara también.

La frase que podría notarse es, dime que emoticones tienes en "frecuentes" y te diré cómo te sientes. Esto ocurre



especialmente entre gente joven los cuales están a la par con las nuevas tecnologías y una vida multimedia, y esta es una de las grandes diferencias generacionales a la hora de expresarnos.

La aceptación de las nuevas tecnologías conlleva a que influyan en otros aspectos de nuestra vida cotidiana. Nuestro día a día es multimedia, está tan marcado por nuestra actividad online como en el mundo real, así que es inevitable que una acabe entrando en el otro. De todos modos, en cuanto al uso de los emoticonos, tal vez la razón principal para su gran popularidad sea por su practicidad.

Al realizar la indagación a profundidad del uso de los emoticones pudimos constatar que el mismo se convirtió en un factor comunicacional transcendente y sobrepasó las plataformas de mensajería llegando a figurar en el marketing digital, noticias y un acompañante fiel de publicaciones.

La factibilidad del uso de un emoticón llega a ser un conductor de un mensaje directo, pero este hecho, también tiene un contra que es la confusión de distintos significados, porque, las perspectivas no son las mismas, aun así es captado por el receptor de una manera simple y a la vez dando vida a un texto escrito. Es por ello que diversas plataformas lo consideran un acompañante al momento de realizar un "post".

Todos utilizamos los emoticones con diferente finalidad, pero los que se encuentran más familiarizados con su práctico uso son los millenials así como la generación z.

Al vivir en esta nueva era de lo digital se busca simplificar varios aspectos, entre ellos la comunicación, es por ello la importancia que llega a tomar los emoticones al momento de emitir un mensaje.

Los emojis están presentes en la mayoría de las aplicaciones de mensajería instantánea y de las redes sociales. Aun así, todavía dudamos del significado de todos los emojis. Es

normal, son muchos y algunos no están del todo claros. Como resultado surgió Emojipedia, una especie de diccionario de emoticones, el cual explica puntualmente qué significa cada uno de ellos y cómo es que se ven dentro de cada sistema operativo.

Al transcurrir el tiempo, la forma de comunicarnos ha evolucionado de tal manera que el cerebro asume imágenes digitales como rostros reales, por ello los emoticones brindan la oportunidad de hacer del mensaje escrito algo más didáctico, donde se muestran expresiones que van ligadas a las emociones, dándole la posibilidad a los usuarios a manifestar estados de ánimo.

Debemos tomar en cuenta también los avances de los medios sobre las formas de comunicarse puesto que cada día nos exigen explorar nuevas formas de establecer diálogos con los demás.

Por otra parte, conocer la historia de los emoticones es importante, porque nos permite ver de qué formas variadas se utilizan los recursos icónicos incluidos en los dispositivos de comunicación moderna pero también para un mejor entendimiento para así poder tener una conversación sin ningún inconveniente o malos entendidos, pues ahora es casi inevitable utilizarlo en una conversación.

Cabe señalar que el Marketing Digital tomó más relevancia durante la pandemia. Las redes sociales que son su principal medio de difusión convirtieron los emoticones en un gran instrumento de llamar la atención debido a su visualidad. En diferentes plataformas esta forma de comunicación visual encuentra en la descripción de productos y servicios y también en la interacción cliente usuario.

En cuanto a su relación con la noticia, los emoticones se ven reflejados en plataformas digitales y son utilizados constantemente para dar a conocer una transmisión o nota informativa de urgencia dando vida a la noticia y llamando la atención. Los medios de comunicación masivos como la televisión, radio y prensa frecuentemente utilizan plataformas como Facebook, Twitter, para tener más alcance de su público. Y con el crecimiento potencial de los mismos se ven influenciados a utilizar emoticones.

En suma, el uso de emoticones se ha convertido en una forma de comunicación emocional y visual de gran alcance. Ofrece una conversación más directa al reemplazar palabras con emoticones. Por este motivo su incidencia en interacciones digitales es más factible debido a su facilidad de uso y los varios significados que un solo emoticón puede tener.

El TikTok, complemento de los medios de comunicación tradicionales



Por: Nadia Apaza Ochoa, Mariela Mayta Mayta, Nancy Oviedo Ortega, Nilda Callisaya Morales, Génesis Abril Huanca Quispe

Desde que TikTok llegó a Bolivia el contexto cambió de sobremanera, específicamente en los medios de comunicación, los cuales migraron a esta plataforma para crear contenido informativo, combinándolo con el entretenimiento. El factor más importante que tienen estos medios es el trabajo de sus presentadores, quienes en su mayoría son tiktokers y crean contenido variado, a partir del 2020, a causa de la cuarentena por el covid-19. La estrategia principal es de hacerse más conocidos y de hacer más popular al medio, a través de más visualizaciones y seguidores.

Por esta razón, los medios de comunicación tradicionales como la televisión, radio y prensa han optado por difundir los contenidos de su programación a través de las redes sociales, pero particularmente en TikTok. El objetivo principal es crear un vínculo directo con la audiencia y llegar de forma más entretenida y atrayente al público, preponderante juvenil.

Los medios buscan informar en TikTok sin aburrir, incorporando a su producción no solo noticias, sino también sectores de entretenimiento, solidaridad, gastronomía, cultura, mundo, educación, farándula, deporte, medicina, y lo que más es visualizado: videos virales. Los medios adoptan

ese requisito porque la plataforma y el público lo condicionan: entretener con productos de corta duración para que las personas no dejen de seguir la cuenta.

Mediante un monitoreo de los medios de comunicación en Bolivia se evidenció que la gran mayoría cuenta con un perfil de TikTok y también se constató que los medios más conocidos cuentan con presentadores tiktokers para la conducción de sus diferentes programas televisivos.

Contenidos de medios de comunicación que migraron a TikTok

La Asociación de Teledifusoras Bolivianas **(ATB)** alcanzó un total de 45,6K seguidores. El medio utiliza la estrategia de subir videos cortos, clasificados, de temas más relevantes; también sube material viral, científico, cultural, música, gastronomía, fútbol y bailes. Los presentadores que hacen televisión, se encargan de presentar los contenidos en esta plataforma.

Unitel consiguió 778.1K seguidores, tiene contenido variado, medicina, notas internacionales, fútbol, últimas noticias, pero el programa que ayudó a tener más interacción es MasterChef. Esta red sube constantemente videos. Todos los presentadores que hacen televisión también lo hacen en esta plataforma, por ser figuras públicas con más alcance en la población, como Sandra Alcazar.

La Red Bolivisión es el medio que menos seguidores tiene, alcanzando un total de 7764, a pesar de tener en su medio a una figura muy importante en TikTok: Leonel Franzzese, quien tiene más de 4 millones de seguidores. Bolivisión sube todo tipo de contenido, no constantemente, y más de solidaridad.

Red Uno llegó a 685.6K de seguidores, es otro de los medios que constantemente sube contenido variado, espectáculos, noticias del día, cocina, internacional, entretenimiento y salud. Los que presentan videos en la plataforma son los mismos conductores de televisión de La Paz, Santa Cruz y Cochabamba, lo que influye de gran manera para que la red televisiva tenga interacción en TikTok.

En cuanto a la prensa escrita, Página Siete, migró a TikTok y logró obtener 8316 seguidores. La innovación que implementó este periódico es que no solo se presenta un video, sino también incorporan la voz en off de los periodistas, haciendo más completos los contenidos.

El Deber, tiene 369.9K seguidores, 2.3M de me gusta. Este medio escrito no solo innova la presentación de las noticias, sino que los periodistas emplean el mismo formato que la televisión, mostrándose, y no solo la voz en off como sucede en Página Siete. Suben más contenido viral, "polémico", novedoso e internacional.

En cuanto a las radioemisoras, una de ellas **Es Latino Radio**, con un total de 78.0K seguidores. El contenido que sube es más musical, entretenido y de farándula. Particularmente se diferencia de las demás emisoras porque cada viernes suben un ranking de las mejores canciones de la semana, donde se da interacción con el público por medio de mensajes de texto.

La radio Activa Bolivia tiene 3549 seguidores y un total de 11.1K de me gusta. Este medio sube más contenido de entrevistas de distintos temas, pero también se combina con lo entretenido.



Presentadores tiktokers de los distintos medios de comunicación

Entre las figuras más conocidas en el mundo de los medios y de las redes sociales están: **Leonel Fransezze,** abogado y presentador del programa Aquí en Vivo, de la Red Bolivisión. Supera los 4.7 millones de seguidores, presenta contenido de comedia y el aporte de doña Luisa, pieza fundamental para que Franzzese sea uno de los personajes más influyentes en esta plataforma y se convierta en uno de los favoritos tiktokers bolivianos, superando en seguidores a todos los conductores de televisión en el país, lo que le permite trabajar con varias empresas haciendo publicidad en esta red.

Sandra Alcazar, otra de las figuras importantes no solo en los medios televisivos, sino también en TikTok, la presentadora trabaja en la Revista – Unitel, cuenta con más de 847.3 K de seguidores. El contenido que la conductora sube a esta red es entretenido, presenta baile en instalaciones de Unitel, que también es una manera de hacer más conocido al medio.

Irais Alarcón, modelo y tiktoker, cuenta con 21.2K de seguidores. Trabaja en Viva la Mañana de ATB. El alcance de su perfil en TikTok hacia su público la llevó a pertenecer a ese programa. Su contenido es comedia, pero también baile en instalaciones de la red televisiva.

Claudia Peña, más conocida como "La Piña", cuenta con 1.7 millones de seguidores, trabaja de presentadora en el programa Bigote - Red Uno. Es una tiktoker influyente, su contenido está vinculado a "su diario vivir".

A manera de síntesis, TikTok se ha constituido en un espacio de trabajo para los comunicadores denominados "tiktokers", lo que les generan beneficios y los convierten en grandes influencers en esta red social. Pero no solo se benefician con publicidad, sino también a los medios tradicionales en los que trabajan, haciéndolos más visibles.

Este mecanismo utilizado por los medios tradicionales ha sido fundamental para afrontar el desafío tecnológico y llegar a públicos más juveniles y nativos de redes como TikTok, el cual va evolucionando constantemente y planteando nuevos desafíos a la Tv. y la radio.

Los componentes audiovisuales en los videos de youtubers bolivianos en la categoría de entretenimiento



Los componentes audiovisuales estudiados en los videos de youtubers bolivianos Edson FDB, Candres Peredo, Kaplex y HShoww brindaron información valiosa sobre el contenido audiovisual en la plataforma de video YouTube, concluyendo que estas características: dinamismo, ritmo e intencionalidad, logradas en una producción final a través del montaje, son innegablemente características propias de un nuevo esquema comunicacional de las hipermediaciones, dentro de la ecología de medios.

Por: Nadir Gutierrez

Introducción

La ruptura del monopolio del conocimiento inscrito en el libro, que medía a las sociedades en tasas de analfabetismo o grados de escolaridad de su población, comenzó a sufrir marcadamente a partir del siglo XXI, dando lugar a la sociedad de la información y la sociedad del conocimiento, que, se imbrica con las tecnologías, y nos enfrenta al big data, que no es más que un cúmulo de macrodatos, único en la historia de la humanidad.

Y muy a pesar que en nuestra sociedad, en referencia a la boliviana, todavía existe una visión muy escolarizada del aprendizaje, que se ha visto -patéticamente- en el traslado del aula a Zoom durante la pandemia; los jóvenes asisten a otras formas de lectura, que muy bien podrían estar en la educación informal, donde fuentes de conocimiento como YouTube, van más allá del simple formalismo porque implica una lectura y desarrollo de nuevas capacidades y competencias.

El fenómeno de los youtubers

YouTube entre todas las posibilidades similares, sin duda, ha marcado pautas comunicacionales inéditas en todo aquello que muchos teóricos de la comunicación en el pasado, habían criticado respecto a las asimetrías,



inflexiones y desequilibrios del denominado el Nuevo Orden Mundial de la Información y la Comunicación (NOMIC).

Un solo youtuber puede llegar hoy en día a millones de receptores traspasando fronteras e incluso idiomas, muy por encima de canales de televisión nacionales y establecidos, utilizando tecnología prácticamente doméstica y con niveles de edición que rompen con todo aquello que se había tejido en el lenguaje audiovisual.

Este fenómeno merece ser estudiado en su narrativa audiovisual: sus elementos visuales y sonoros, las historias y cómo son contadas, más aún en países como Bolivia, donde estamos -también- inmersos en esta realidad, haciendo menester analizar lo fundamental de esta generación de jóvenes involucrados en el audiovisual, y los pasos que dan en otra realidad de medios y su innegable masificación.

El Youtuber es una persona que, con las mínimas tecnologías, puede abarcar espacios muchísimo más grandes y con niveles de audiencia que suman cientos o millones, y que generan sus propias estrategias basadas en su empatía, persistencia, construcción de historias, ser parte del entorno común, y una narrativa audiovisual que no encaja -necesariamente- en los cánones que se estudian en los ámbitos académicos o de formación.

Es sin ninguna duda un fenómeno que debe ser considerado por quienes nos involucramos en la comunicación social, empero la dificultad, a diferencia de un análisis comparativo de medios tradicionales, que tienen su línea editorial, organigramas, profesionales de área, estructura administrativa, el Youtuber es aquel que muchas veces obtuvo su éxito de audiencia y atención por mera intuición o su especialidad en una temática particular.

Por otro lado, aún no hay métodos, metodologías y técnicas, muy específicas como sucede en otras áreas de estudio en las ciencias sociales, por ejemplo, para tratar de unificar en un solo criterio a todos los Youtubers (sólo) del país, en el género de entretenimiento propio de YouTube, y hacer análisis, equivaldría a tratar de encontrar coincidencias entre todas las radioemisoras y canales televisivos del país, en un trabajo infructuoso, tedioso o sin practicidad, entonces, frente a esos nuevos retos, autores como Gonzáles (2018) en su tesis doctoral: "Análisis de la narrativa audiovisual de los Youtubers y su impacto en los jóvenes colombianos", con acierto plantea una metodología,

que se base única y exclusivamente en: número de suscriptores, continuidad, número de reproducciones y calidad técnica audiovisual, que es un basamento de la metodología utilizada en esta investigación.

Este trabajo, limita su estudio en los componentes audiovisuales; significantes visuales y sonoros, reglas de codificación, categorías, codificación y categorización, e inferencia, y no así en la especialidad de cada uno de los Youtubers, tampoco sobre las características de estos en nuestro u otros medios. Se busca vislumbrar cómo logran que un mensaje llegue con efectividad, con manejo técnico básico, con permanencia y persistencia, hasta lograr la suscripción y/o ganar seguidores, o el "click" (de aquiescencia) con la campanita.

Análisis de los Youtubers bolivianos

La población de este estudio está conformada por Youtubers bolivianos más relevantes de 2021, con canales en la plataforma de vídeo Youtube, tomados de Social Blade, un sitio web que rastrea estadísticas y análisis de redes sociales.

La muestra seleccionada de la población son Youtubers definidos como:

Un usuario boliviano de YouTube que produce y comparte videos para una comunidad de seguidores de la que dispone y que esta vaya en aumento.

Que no sea parte de algún medio tradicional (radio, prensa, televisión), ni es artista y hace contenido a partir de sus propios recursos y medios.

Es constante e interactúa con sus seguidores en la plataforma.

Además, es necesario mencionar que YouTube tiene grandes categorías de clasificación, muchas de estas orientadas al entretenimiento, que es una temática popular dentro de la plataforma, la cual también se considerará dentro de la selección de los Youtubers.

La muestra de los Youtubers quedó conformada en base a los siguientes parámetros: por el número de suscriptores, la continuidad en la publicación de videos, el número de reproducciones y la calidad técnica audiovisual, en sus respectivos canales en YouTube.

Los youtubers escogidos para el estudio son Edson FDB, Candres Peredo, Kaplex y HShoww.

Resultados

En cada uno de los Youtubers, se encontraron muchas cosas en común.

En cuanto al contenido, el principal protagonista de los videos es el propio



Youtuber, en torno a él giran las historias, reacciones y representaciones, es quien habla y dialoga con los espectadores dirigiéndose directamente a cámara y dramatizando según los retos o acciones que se plantean.

Con respecto a los significantes visuales, se puede observar que es parte fundamental de la estructura de los videos que producen los Youtubers. Ya sea que se maneje una cámara quieta o sostenida para grabarse a sí mismos, hacen uso de planos expresivos y narrativos y en edición se produce todo el trabajo de planos diferentes que les facilita las representaciones visuales para hacer énfasis en los contenidos que presentan.

Asimismo, en cuanto a significantes visuales, el uso de los indicios gráficos es muy importante, iconos y símbolos son usados a menudo para acompañar el discurso y diálogo del Youtuber. Se aprecian constantemente estos indicios en los iconos de las redes sociales, memes, fotografías, emojis o dibujos. Pero el uso de títulos y caracteres está presente en todos los videos como un recurso visual para enfatizar lo que se dice y dar información adicional.

En cuanto a los significantes sonoros la música es moderna, de artistas contemporáneos y melodías virales y populares dentro de la misma plataforma. Además, y de forma permanente, suelen aparecer efectos sonoros y música de fondo que se presenta de forma dramática y rítmica y se enfatiza en reforzar ideas que proponen en su contenido con la intención de que cobre un significado y llame la atención del espectador.

Finalmente, el hilo que enlaza estos componentes audiovisuales es el montaje, donde en relación al sonido emplean siempre efectos de sonido, con diferentes intenciones y para distintos momentos y acciones y visualmente tienen todos en común el uso del corte jump cut, las transiciones de fundido y el uso de la técnica zoom in, logrando de esta manera tener un producto final dinámico y entretenido más allá de su contenido.

Conclusión

La narrativa audiovisual en Internet es diferente respecto a la narrativa que se maneja en medios tradicionales.

Los componentes audiovisuales estudiados en los videos de youtubers bolivianos Edson FDB, Candres Peredo, Kaplex y HShoww brindaron información valiosa sobre el contenido audiovisual en la plataforma de video YouTube, concluyendo que estas características: dinamismo, ritmo e intencionalidad, logradas en una producción final a través del montaje, son innegablemente características propias de un nuevo esquema comunicacional de las hipermediaciones, dentro de la ecología de medios.

Bautizo como El Formato Youtube, a este conjunto de características técnicas y de producción de contenido audiovisual en YouTube, una forma nueva de contar historias a través de lenguaje audiovisual en la era del Internet, era marcada por el reemplazo de los medios tradicionales por medios digitales, donde las personas que impulsan los audiovisuales son YouTubers que crean y suben contenido tanto por entretenimiento como por trabajo, teniendo gran influencia en sus audiencias y marcando pauta en cómo disfrutan las nuevas generaciones el consumir audiovisuales.

Comunicadores de la UMSA, rezagados frente a los avances tecnológicos del mercado laboral



El reto de las carreras y facultades de comunicación es formar profesionales para los nuevos puestos laborales emergentes de las transformaciones sociales y económicas de la actual era tecnológica.

Por: Miguel Ángel Ardiles, Darex Chiara Valencia, Marco Pérez Medina, Ruth Noemí Quispe Condori, Jesús Álbaro Ruiz

Introducción

La malla curricular de la carrera de Comunicación Social de la Universidad Mayor de San Andrés no se actualiza desde hace aproximadamente 25 años.

En las dos últimas décadas los cambios tecnológicos en el mundo fueron radicales, y más si nos referimos al ámbito de la comunicación, las TICs y las redes sociales.

El avance de la tecnología abrió puertas hacia nuevas oportunidades laborales, lo que significa que los profesionales deben estar preparados y capacitados para afrontar esa nueva realidad.

En este punto surge la pregunta: ¿Los comunicadores de la UMSA están siendo formados acorde a los nuevos requerimientos de la sociedad y del mercado laboral? ¿Es posible lograr esto con la malla curricular actual?

Mediante la realización de 100 encuestas a estudiantes, egresados y titulados, sobre las nuevas tecnologías y la formación académica de los comunicadores, y 20 entrevistas a profundidad a personas relacionadas en el ámbito académico, político y empresarial, nos aproximamos a la problemática.

Existe la percepción de estudiantes, egresados, docentes, investigadores, empresarios y especialistas que el pensum actual de la carrera de Comunicación Social de la Universidad Mayor de San Andrés carece de materias

acorde a las nuevas necesidades laborales tecnológicas del mercado.

Estudios sobre la problemática

Existen dos estudios recientes sobre el tema.

El primero es la investigación de Sandra Villegas (2020): "Situación Actual de la Demanda del Mercado Laboral de Egresados y Titulados de la Carrera de Comunicación Social de la UMSA". El trabajo está enfocado en la importancia del vínculo entre universidad y empresa, debido a que hoy en día las instituciones académicas de la región latinoamericana dejan de lado los cambios que se producen en el mercado y en la demanda laboral de los profesionales en Comunicación.

Villegas afirma que existe competencia entre los comunicadores y profesionales de otras áreas, pues su formación no es especializada y sus capacidades no coinciden con las demandas del mercado y que los comunicadores no son reconocidos de forma adecuada por las empresas que demandan sus servicios. En suma, que la profesión como tal está desvalorizada por la sociedad. La investigación concluye que es necesario trabajar en una "visión estratégica del comunicador", profundizando en su vocación de servicio y cómo puede aportar para transformar la sociedad.

La segunda investigación, realizada por María del Carmen Rivero, lleva como título: "El desempeño profesional de los egresados y titulados de la Carrera de Ciencias de la Comunicación Social de la UMSA en el mercado laboral" (2020).

Este trabajo de investigación es una de las bases fundamentales del presente artículo, pues profundiza la problemática de la situación laboral y la formación académica de los profesionales en Comunicación, que nosotros abordamos desde la importancia de la tecnología, específicamente.

Una de las técnicas en la investigación de Rivero fue la realización de 4 grupos focales en diferentes fechas, donde participaron 48 egresados, titulados y maestrantes de Comunicación Social. Por otro lado, se realizaron entrevistas a profundidad a nueve profesionales de Comunicación, quienes cuentan con una amplia trayectoria laboral en medios de comunicación, instituciones públicas, privadas y organizaciones no gubernamentales, además de la docencia universitaria.

Entre sus conclusiones, Rivero señala que la Universidad Mayor de San Andrés está formando profesionales en el área de la Comunicación Social con una malla curricular desactualizada. A esto se suma un mercado laboral que está en constantes cambios por las transformaciones económicas y tecnológicas a nivel nacional e internacional.

Concluye que la formación académica de los profesionales de la Carrera de la Comunicación Social de la UMSA "continúa siendo generalista", es decir, no cuentan con especializaciones que permitan a los comunicadores un mejor desenvolvimiento en sus labores. Señala, sin embargo, que "los comunicadores de universidades privadas, egresan con especializaciones en periodismo, producción audiovisual o investigación".

Para finalizar, Rivero destaca entre sus conclusiones que los comunicadores de la UMSA egresan sin haber comprendido las teorías básicas de la

Comunicación o sin saber redactar textos o metodologías. Según Rivero, esto se debe a: la desactualizada malla curricular, al gran número de inscritos en los distintos paralelos, deficiencias en la formación, actualización, experiencia laboral de los docentes y falta de exigencia y motivación por parte de los estudiantes.

A "la desactualizada malla curricular", hay que añadir la falta de materias, talleres, cursos, que incorporen los avances de las nuevas tecnologías de la comunicación.

La importancia de la tecnología en el desempeño laboral del comunicador social

Está demostrado que la Comunicación vive un cambio radical debido al surgimiento y desarrollo de las nuevas tecnologías. La popularización de Internet, Google, los smartphones y las redes sociales ha supuesto un gran cambio para el periodismo y la comunicación tradicional.

La tecnología ha cambiado la vida de mucha gente, pero también su forma de trabajar, y no es solo que ahora se usan ordenadores en lugar de máquinas de escribir o que se envíen correos electrónicos en vez de faxes. La popularización de la tecnología ha permitido que la humanidad deje de hacer muchos trabajos duros y peligrosos, o que hayan aumentado las oportunidades laborales en nuevos empleos, tales como el periodismo digital, marketing, o más espacios laborales relacionados con el conocimiento.

También se puede decir que la tecnología es un arma de doble filo, porque con su uso excesivo se pierden muchos oficios de personas, porque hoy en día hay máquinas que suplantan a la gente en diversas actividades, por ejemplo, en los procesos de reestructuración de los medios tradicionales que han disminuido sus puestos de trabajo para los comunicadores, por efectos de las redes tecnológicas.

Hace unos años el periodista debía recorrer las calles en busca de la noticia, hacer llamadas telefónicas recopilando información, anotar todo en papel, revelar fotos para llevarlas a la redacción, utilizar equipamiento pesado y complicado para hacer conexiones.

En la actualidad todo eso ya no es así.

Una de las ventajas de la tecnología, sobre todo de Internet en el periodismo, por ejemplo, son las facilidades al buscar información, investigar y contrastar datos.

Otras ventajas del Internet en la comunicación es la facilidad de llegar a más hogares por las autopistas de la información. También hoy en día cualquiera puede ser un periodista. Si algo pasa, el teléfono graba y a través de alguna red social, todos se enteran del acontecimiento.

Las conexiones en directo con los estudios de radio son una de las áreas del periodismo que más se han beneficiado de las ventajas de la tecnología. En el caso de la televisión no es extraño ver a reporteros cubriendo noticias de última hora con ayuda de un celular y las aplicaciones adecuadas. De hecho, hay cadenas que han llegado a prescindir de las cámaras para ciertos reportajes. Y para la radio, existen aplicaciones que permiten hacer conexiones en directo manteniendo una calidad de sonido idéntica a la que se obtiene en el propio estudio.

Con esto podemos ver que la tecnología irrumpió en el ámbito de la Comunicación, esto es muy bueno como a la vez malo, porque se abrieron más puertas para los comunicadores, pero también esto implica que ahora deben prepararse más porque la tecnología no deja de avanzar y muchos profesionales se quedan atrás.

Por ello, tanto universidad, como estudiantes y profesionales deben actualizarse de forma permanente y prepararse para todos los cambios que vive la sociedad en el siglo XXI.

El reto de las carreras y facultades de comunicación es formar profesionales para los nuevos puestos laborales emergentes de las transformaciones sociales y económicas de la actual era tecnológica.

Percepciones sobre la problemática

En la encuesta realizada a egresados, titulados y estudiantes de Comunicación Social de la UMSA se evidenció, que, del total de encuestados, el 95 % considera que la malla curricular de Comunicación Social debería ser actualizada.

La opinión de los egresados y titulados es muy importante, debido a que ellos son los que se enfrentan a las exigencias de la vida laboral. Asimismo, los estudiantes acceden a pasantías que les permite conocer las aptitudes y habilidades que debe tener hoy en día un comunicador.

Ante la pregunta ¿Por qué se debería actualizar la malla curricular de Comunicación?, el 36 % de los encuestados opina que algunas materias son antiguas; el 24 % coincide en que una formación basada en un plan de estudios desactualizado deriva en un ejercicio de la profesión con pocas oportunidades laborales. Además, el 22 % de los encuestados cree que la malla curricular no cuenta con materias que implementen la preparación con respecto a las nuevas tecnologías; el 18 % justifica sus respuestas de diferente manera, por ejemplo, que los años de estudio no deberían ser 5 en total, sino solamente 4.

La centralidad estratégica que han adquirido las tecnologías en la realidad profesional y el mercado laboral es percibida y asumida por los estudiantes y egresados de comunicación.

Se observa que el 15 % de los encuestados señala que las herramientas tecnológicas que más se utilizan dentro de Comunicación son los programas de software, el 16 % dice que son las redes sociales y plataformas digitales, el 8 %, los celulares y las computadoras, y el 58 % señaló que son todas, lo que exige una nueva formación para encarar los retos de la nueva era tecnológica.

Los estudiantes consideran que las áreas de la malla curricular que se deberían modificar son: "Técnicas básicas" como la principal señalada, con 25.9%, muy de cerca se encuentra "Formación del Cientista Social" con 24.7%, "Lenguaje y Periodismo" con 20%, con 15.3% "Teorías de la Comunicación" y finalmente con 14.1%, "Investigación y Métodos".

Entre las desventajas del pensum desactualizado de la carrera de Comunicación social, se evidenciaron que 36% se quejan de las materias antiguas que nos les ayudan mucho en el campo laboral, un 24% sostiene que tienen menores oportunidades laborales debido a su mala preparación que recibieron en su formación universitaria. Un 22% de encuestados

señala que carece de un dominio de las nuevas tecnologías, algo que no aprendieron a profundidad en la universidad.

En síntesis, se puede constatar que la desactualización del pensum de la carrera de Ciencias de la Comunicación de la UMSA puede costar oportunidades laborales en titulados y egresados.

Percepciones de expertos, docentes y empresas

El avance tecnológico en la nueva era de la globalización es latente, las nuevas tecnologías de la comunicación llegaron con nuevos cambios y nuevos requerimientos, las demandas laborales del mercado han ido cambiando con el tiempo ante la revolución tecnológica. Entonces, son distintas las nuevas competencias laborales de los comunicadores que buscan las empresas, Ong's, medios masivos e instituciones del Estado.

Para Andrés Gómez, periodista y docente universitario, es inminente la revolución tecnológica en la comunicación: "Si un comunicador se va a dedicar al periodismo, las nuevas tecnologías están ahí, son fundamentales en el periodismo actualmente. También si elije la comunicación educativa, porque hay plataformas especiales para hacer proyectos o análisis de datos. También si elije comunicación política o comunicación para el desarrollo, porque hoy en día hay aplicaciones que facilitan el trabajo de los comunicadores para investigar. También si se va a dedicar a la comunicación corporativa, hay plataformas que le ayudan a explorar grupos externos, internos, hacer análisis de discursos". Las nuevas tecnologías son imprescindibles para el periodismo, la comunicación educativa, política, y corporativa, sostiene el docente universitario.

Alfredo Zaconeta, investigador del Centro para el Desarrollo Laboral (CEDLA), dice que lo que piden las instituciones es "que sepas editar videos y manejar plataformas para difundir mensajes porque los públicos cambiaron, son jóvenes, y pensar en formas de enganche. Esto se puede complementar con el periodismo, buena redacción, dicción, conocimiento de estilos y formatos, edición de videos, banners, fotosecuencias, acompañado de la comunicación transmedia como es conocido".

Sandra Villegas, docente universitaria de la UMSA, explica los requisitos para acoplarse a los nuevos desafíos laborales: "Son la edición de contenidos digitales, la producción de podcast, la producción audiovisual, la programación de contenidos, la curación, la administración y el manejo de medios digitales, pues los medios digitales serios tienen presencia en las redes sociales".

La mayoría de los entrevistados coincidieron en que el periodismo digital cobra cada vez más fuerza, por lo que es importante que el comunicador esté actualizado en este campo.

Si nos referimos a comunicación digital, Oscar Palenque, jefe de comunicación y Relaciones Públicas del Ministerio de Culturas Descolonización y Despatriarcalización, considera que es importante para los nuevos comunicadores incursionar en el área de la comunicación digital como también en el área de la comunicación publicitaria, estos dos últimos tienen un gran avance en la economía.

Sara Aliaga, docente de la UMSA, menciona que "tenemos que conocer

de todo un poco... ya que nos ven como todólogos, hasta Excel y office nos piden que manejemos y de paso hasta en ceremonias nos piden que seamos maestros de ceremonia, ellos creen que somos un pulpo, que somos todólogos".

Muchos entrevistados recalcan las habilidades de la autoformación y el aprendizaje constante, para que el comunicador siempre esté a la par de las exigencias del mercado laboral y los avances tecnológicos.

Hay retos modernos para los comunicadores, por ejemplo, publimarketing empresarial. Es donde Xavier Iturralde, empresario paceño, insiste: "Los comunicadores están desactualizados en la tecnología, la mayoría de los comunicadores que conozco ni siquiera sabe lo que es la industria 4.0. No tienen ciertos conocimientos básicos de la tecnología, o cómo emprender negocios tecnológicos. No es que sean malos comunicadores, sino también es un tema de país, pero cada persona tiene la posibilidad de actualizarse, al contrario, están pendiente del amarillismo cultural, sin embargo, no hay en Bolivia comunicadores relacionados en esta área". Es fundamental que los comunicadores se preparen constantemente frente a los nuevos oficios de las nuevas tic's, reafirma.

Propuestas para la actualización de la malla curricular

Existen muchas opiniones sobre la actualización del pensum de la UMSA, sin embargo, según Sara Aliaga, docente de nuevas tecnologías de la UMSA, considera que antes pensar en qué materias añadir, primero se debe definir el perfil de los comunicadores, qué tipo de profesionales queremos dar al mercado, pues esa va a ser la ventaja competitiva.

Aliaga encuentra que la UMSA, por ejemplo, debe observar qué no están abasteciendo las otras universidades y carreras, porque hacer más de lo mismo no tiene sentido.

Sandra Villegas propone dos años base de formación genérica, es decir, que abarque desde Formación Social Boliviana, Lenguaje, Redacción, hasta las herramientas básicas de la Teoría de la Comunicación. Posteriormente, sugiere que hayan 3 años de especialización; por ejemplo, en producción radiofónica, producción audiovisual, cinematografía, comunicación para el desarrollo, comunicación institucional, organizacional o corporativa. Desde su perspectiva, existen muchas instituciones públicas que necesitan profesionales competentes que elaboren contenidos adecuados, por ejemplo, desde la información pública. "En ese sentido, me parece que los seminarios y talleres no deberían ser generalistas, sino especializados durante tres años, para que el comunicador tenga una formación sólida y práctica".

Andrés Gómez, propone: "Veo que los estudiantes deben conocer aplicaciones para el periodismo digital y el nuevo lenguaje que genera el periodismo digital. Tienen que aprender a hacer análisis de datos en el mundo del Internet. Esto hace que cualquier Universidad que quiera formar profesionales asentados en el presente siglo tiene que tener un currículum adecuado, como para que sus estudiantes puedan aprender las nuevas tecnologías de la Comunicación".

Sergio Mamani, egresado de la UMSA, señala que: "A la carrera de Comunicación le faltan muchas cosas

actuales, como aplicar técnicas a la creación media, aprender desde lo más básico en el manejo del internet, pues el comunicador debe tener un contacto directo con el internet. Se debería implementar materias relacionadas con la creación de comunicaciones digitales, más allá de las plataformas, por ejemplo, que tengan que ver con la sonoridad para evitar acoples. Dentro de la producción, los comunicadores deben saber crear carpetas de producción, y así poder emprender. Además, se debería implementar materias que enseñan planificación y creación de proyectos, producción audiovisual, manejo de plataformas digitales y creación".

En suma, la mayoría de nuestros entrevistados concordó que el pensum de la UMSA necesita materias más relacionadas al manejo de redes sociales, creación de contenido, publicidad y propaganda, materias sobre edición de videos, imágenes, sonido, materias de redacción dirigidas a las redes sociales o periodismo digital y otras habilidades como la creación de campañas, proyectos comunicativos, además de talleres más prácticos.

A manera de conclusión

Existe la percepción general que el pensum actual de la carrera de Ciencias de la Comunicación Social de la UMSA carece de materias acordes a las nuevas necesidades tecnológicas del mercado laboral.

Esta es una de las muchas causas del desempleo laboral y de que la profesión del comunicador social no sea valorada adecuadamente por las empresas e instituciones que demandan sus servicios.

Los datos de las encuestas y entrevistas en profundidad evidencian que es necesaria una actualización urgente de la malla curricular de la carrera. Para ello, es necesario profundizar el análisis y tomar en cuenta las propuestas de los docentes, estudiantes, periodistas, empresarios, Estado, expertos y especialistas en el tema, para lograr un equilibrio entre los requerimientos actuales del mercado y la formación del comunicador, acorde a esta nueva era tecnológica que ha transformado el mundo.



Cuadro de propuestas

ENTREVISTADOS	¿Cuáles son las áreas relacionadas con las nuevas tecnologías en las que se desenvuelve el comunicador social en la actualidad?	5. ¿Qué materias, seminarios o talleres, relacionados con las nuevas necesidades tecnológicas del mercado, implementaría en la malla curricular?
Andrés Gómez, docente Universitario UMSA.	Periodismo tecnológico. Comunicación educativa Comunicación política o comunicación para el desarrollo. Comunicación corporativa.	Periodismo digital. Análisis de datos en el mundo del Internet.
Alfredo Zaconeta Torrico, Comunicador y periodista .	Los streams, y las nuevas tecnologías de información.	Aplicación de las nuevas tecnologías, pero éstas tienen que estar complementadas con conocimiento crítico.
Oscar Palenque. relaciones públicas del Ministerio de Culturas.	Comunicación digital. Comunicación publicitaria.	Comunicación digital, Taller sobre Comunicación Social, pero impartido en idioma originario.
Sandra Tatiana Villegas Taborga, docente de la UMSA.	Community Manager, como administrador o gerente de comunidad virtual.	Dos años base de formación genérica, que abarque Formación Social Boliviana, Lenguaje, Redacción, Teoría de la Comunicación. Posteriormente, 3 años de especialización en producción radiofónica, producción audiovisual, cinematografía, comunicación para el desarrollo, comunicación institucional, organizacional o corporativa.
Xavier Iturralde, empresario.	La industria 4.0.	El manejo de redes sociales, publimarketing empresarial.
Javier Villanueva, empresario.	El mundo digital.	El marketing digital, Community manager.
Edgar Pomar, docente UMSA.	Community manager o desarrollador de sistemas.	Las materias, actualizarlas e irlas cambiando hasta volverlas digitales.
Sara Aliaga, docente de nuevas tecnologías de comunicación social de la UMSA.	En periodismo y las redes sociales. En publicidad: utilizamos redes sociales, e-commerce, marketing por móvil. En investigación se usan gestores de la información y QDA'S que son herramientas de análisis cualitativo y cuantitativo.	Primero se debe conocer el perfil de los comunicadores, qué tipo de profesionales queremos dar al mercado, pues esa va a ser la ventaja competitiva.

Marcela Barrios, exfuncionaria de la Alcaldía Municipal de La Paz.	Facebook y las redes sociales son las nuevas tecnologías utilizadas.	Talleres para el manejo de redes sociales, edición de video.
Gabriela Sotomayor, docente UMSA.	Publicidad, marketing, redes sociales, en todos los espacios de internet, massmedia.	Semiología, marketing, publicidad, propaganda. Talleres más prácticos, que nos permitan acercarnos al mercado laboral.
Ana Claudia Rivera Campos, estudiante egresada de la carrera de comunicación social de la UMSA.	Medios digitales, redes sociales, radios online y podcast.	Manejo de redes sociales y plataformas digitales.
Celedonio Cruz, miembro apoyo a las familias TG.	Las plataformas digitales y las redes sociales.	Manejo de plataformas digitales.
Mabel Liz Cadena, periodista.	Plataformas y redes sociales, lenguaje de la imagen.	Más materias prácticas en redes sociales.
Sergio Mamani, administrador de Casa Cultural COMPA.	La comunicación visual y Redes sociales.	Plataformas digitales, creación sonora, creación de páginas web, taller de ilustración.
Alene García, estudiante egresada de la UMSA.	Periodismo digital, marketing y publicidad online, aplicaciones o redes sociales.	Reforzar el periodismo, implementar el diseño y edición digital como materia troncal
Michele Ayala, estudiante egresada UMSA.	Marketing digital, diseños tecnológicos.	Materias más prácticas y tecnológicas.

Entre motines cuarteleros, revueltas callejeras y alzamientos populares



Juan Carlos Salazar del Barrrio, Periodista y escritor. Egresado en la primera promoción de la carrera de Comunicación Social de la Universidad Católica Boliviana, en 1970. Es cofundador de la Agencia de Noticias Fides (ANF), en 1964, y formó parte del equipo fundacional del diario Hoy de La Paz, en 1969. En 1971 salió al exilio, primero a Buenos Aires y después a México, víctima de la represión de la dictadura militar de la época. Realizó prácticamente toda su carrera profesional en el exterior. Fue corresponsal de la Agencia Alemana de Prensa (DPA) en Argentina, México, Centroamérica y Cuba, entre 1967 y 1998, y editor internacional del diario Excélsior de México, entre 1976 y 1977. Dirigió el Servicio Internacional en Español de la agencia DPA durante doce años. Tras su jubilación en España en 2010, retornó a La Paz, y dirigió el diario Página Siete, entre agosto de 2013 y diciembre de 2016, fecha en que se retiró del periodismo activo. En 2016 fue galardonado con el Premio Nacional de Periodismo.

Por: Juan Carlos Salazar del Barrio

Siempre me consideré un periodista "todo terreno", un "especialista en generalidades", como solía llamarnos Don Huáscar Cajías, el director del emblemático diario *Presencia*, con su conocido sentido del humor. Y no podía ser de otra manera. Para ejercer el oficio tenías que saber de todo. Como corresponsal de una agencia internacional, me tocó cubrir todo tipo de acontecimientos políticos, económicos, sociales, deportivos y culturales en América Latina y Europa, desde cumbres presidenciales hasta Mundiales de Fútbol y Juegos Olímpicos, pasando por giras papales, conferencias internacionales, festivales artísticos y conflictos de diverso calibre.

Nunca me asumí como "corresponsal de guerra", pero en una época marcada por las revueltas callejeras y los alzamientos armados, como la que me tocó vivir, ¿qué periodista no lo era?

En 1971 salí al exilio, primero a Buenos Aires y después a México, víctima de la represión de la dictadura militar de la época, en el inicio de una ausencia de cuatro décadas que marcó mi vida personal y profesional. Realicé casi toda mi carrera fuera de Bolivia, como corresponsal de la Agencia Alemana de Prensa (DPA) en Argentina, México, Centroamérica y Cuba (1971-1998), editor internacional del diario *Excélsior* de México (1976/77) y, finalmente, como director

del Servicio Internacional en Español de DPA durante doce años, entre 1999 y 2010, con sede en Madrid, España.

Cubrí la guerrilla del Che Guevara en Bolivia (1967), la "guerra sucia" argentina y los procesos de militarización en el Cono Sur de América Latina (1971/76), la guerra civil centroamericana (1980/92), el "período especial" decretado en Cuba tras el colapso de la Unión Soviética y el bloque socialista (1991/92), el levantamiento zapatista de Chiapas (1994) y los primeros atentados yihadistas en Europa, entre otros acontecimientos.

Dichas coberturas me dieron la oportunidad de ver los diferentes rostros de los conflictos armados, desde la guerrilla urbana y rural hasta la guerra civil salvadoreña, pasando por la "guerra santa" de las dictaduras del Cono Sur del terrorismo de Estado, la insurgencia indígena de México y las operaciones de "tierra arrasada" ejecutadas por dictaduras como la guatemalteca contra las comunidades indígenas. También fui testigo del proceso de pacificación en Centroamérica, que es la otra cara de la guerra, y de la "guerra" contra el hambre y el desabastecimiento que libraron los cubanos durante el "período especial".

Durante el cruento golpe del coronel Hugo Banzer, en agosto de 1971, la agencia DPA, para la que trabajaba como corresponsal en Bolivia, me dio por muerto. DPA tenía su oficina en Radio Fides y las fuerzas golpistas acallaron la transmisión de la emisora, la única que permanecía en el aire, con un bombazo a una de sus antenas. Las agencias internacionales informaron que la Fuerza Aérea había bombardeado las instalaciones de la radio, pero lo cierto es que derribaron únicamente la antena que tenía en Següencoma.

DPA no lo sabía, así que me dedicó un obituario. Era un texto breve. Daba cuenta de mi supuesto fallecimiento y de las dramáticas circunstancias en que se había producido. Finalmente, dedicaba un párrafo de cuatro o cinco líneas a mi trayectoria, donde se apuntaba como único mérito el haber muerto joven.

Yo soy un hombre de premoniciones. Al leer el cable, me dije a mí mismo: voy a vivir muchos años; como me encontraba con un pie en el avión, rumbo al exilio, también pensé: voy a viajar mucho, y dadas las circunstancias que motivaban mi partida, en medio de un conflicto, supuse que no la iba a tener fácil.

Me inicié en Fides en abril de 1964, cinco años antes de que se abriera la primera escuela de periodismo en Bolivia, en la legendaria redacción del padre José Gramunt. Mis compañeros de trabajo fueron los poetas Julio de la Vega y Oscar Rivera Rodas, quienes se ocupaban de captar las noticias del mundo en un viejo aparato de radio Telefunken. Completaba el equipo José Luis Alcázar, reportero estrella de la joven generación, que cubría el Palacio de Gobierno.

Un día de esos, el padre Gramunt me envió al Alto Beni para escribir un reportaje sobre el proyecto de colonización que estaba poniendo en marcha el Gobierno boliviano con apoyo del Banco Interamericano de Desarrollo. Fue mi primera cobertura fuera de la ciudad de La Paz.

Hasta entonces tampoco había salido de Bolivia y mi gran ilusión era viajar al exterior, algo que en esa época solo estaba al alcance de gente con muchos recursos. Recuerdo que una noche, estando en Palos Blancos, a orillas del

rio Beni, tomé la gran decisión de mi vida: no decidí ser periodista, decidí ser corresponsal extranjero, enviado especial a cualquier parte, con tal de viajar.

Mis paradigmas eran Ernest Hemingway, que había cubierto la guerra civil española, Herbert Matthews, que había entrevistado a Fidel Castro en la Sierra Maestra para el *New York Times*, y los corresponsales de las agencias de noticias europeas y estadounidenses, que alimentaban los diarios paceños con grandes reportajes sobre la guerra de Vietnam. Yo creía que sólo así valía la pena hacer periodismo.

La guerrilla del Che Guevara me abrió las puertas de DPA, agencia que cubrió los gastos de la cobertura durante un año, pero fueron las circunstancias de la vida, más que los méritos propios, las que me ayudaron a cumplir los sueños de mi juventud. Y entre esas circunstancias, obviamente, estaba el golpe del 21 de agosto de 1971 que me llevó al exilio.

Tenía 21 años cuando desembarqué en la calurosa y entonces polvorienta Camiri, puerta de entrada a la selva de Ñancahuazú, para cubrir el alzamiento de un grupo rebelde sin saber que lo dirigía el mismísimo Ernesto Che Guevara. Llegué a fines de marzo de 1967 en un destartalado DC-3 del Lloyd Aéreo Boliviano (LAB) con tres mudas y una máquina de escribir portátil Olivetti, compañera inseparable de los corresponsales viajeros de la época, para una misión de tres días, pero me quedé siete meses informando sobre el cerco militar y los combates que acabarían con la vida del legendario guerrillero el 9 de octubre de ese mismo año.

Gracias al Che Guevara Camiri se convirtió en un febril polo de información internacional, con reporteros de todo el mundo escribiendo en una veintena de idiomas. Muchos de los enviados que llegaron a Camiri, cuartel general del periodismo nacional e internacional, habían pasado por la experiencia de Vietnam, "la guerra mejor contada", según los corresponsales de guerra de la época. Los periodistas bolivianos, en cambio, recibimos allí el bautizo de fuego.

Los teléfonos móviles todavía no se habían inventado y las grabadoras eran unos aparatos de varios kilos de peso, útiles para una entrevista de oficina, pero no para la selva. Mis instrumentos de trabajo eran una libreta de notas y un bolígrafo; mi medio de transmisión, el télex, y en la selva ¡el telégrafo Morse! Yo enviaba mis "despachos telegráficos" a la redacción de la Agencia de Noticias Fides (ANF), en La Paz, desde donde eran retransmitidos por télex a la central de la DPA, en Hamburgo. El télex era un aparato verdaderamente antediluviano comparado con la computadora o la laptop portátil de hoy. El mensaje era "perforado" en una cinta de papel para ser transmitido a una velocidad constante de aproximadamente 66 palabras por minuto a través de un dispositivo telegráfico.

Pero, para entonces, yo tenía en las espaldas cinco años de experiencia en la cobertura de conflictos, como no podía ser de otra manera en un país de la prehistoria democrática, como la Bolivia de los años 60: el país de las asonadas y los motines cuarteleros, de "las 45 revoluciones por minuto", como lo llamó un diario extranjero, o la "Tierra coraje", en palabras del periodista Ted Córdoba-Claure.

En 1970 viajé a Santiago de Chile para entrevistar a Salvador Allende, el



Los periodistas Ángel Torres (El Diario), Horacio Alcázar (Presencia) y Juan Carlos Salazar, de pie, junto a tres oficiales del Ejército, en el campamento guerrillero de Ñancahuazú, tras la ocupación de las tropas militares. Los periodistas estaban obligados a usar uniforme militar en las zonas de combate.

primer líder socialista latinoamericano que llegaba al poder por vía de las urnas. La entrevista fue difundida por la agencia DPA y publicada en Bolivia por el diario Presencia el 4 de octubre.

Chile celebraba las fiestas patrias del 18 de septiembre, las "dieciocheras", en medio del fervor patriótico y el entusiasmo revolucionario por la victoria de Allende. Habían transcurrido escasas tres semanas desde el triunfo de la Unidad Popular. Las calles santiaguinas mostraban todavía las huellas de la dura batalla electoral, cuando el líder del ultraderechista Movimiento Patria y Libertad, Pablo Rodríguez, dictó la sentencia que se cumpliría faltamente tres años después. "¡No pasarán! ¡No pueden pasar!", exclamó ante una delirante multitud que lanzaba mueras al comunismo y al Estado socialista desde el Estadio Nacional. "¡Si quieren la guerra civil, aquí nos encontrarán!", proclamó desafiante.

Sin embargo, Allende no se daba por aludido ni parecía preocupado. Al menos no lo demostraba. "Nadie puede utilizar en Chile las Fuerzas Armadas para lanzarlas en una aventura contra la Constitución, las Leyes y la democracia", me dijo, al descartar la posibilidad de un golpe de Estado. Confiaba –o decía confiar– en el "espíritu democrático", el "profesionalismo", la institucionalidad y el "respeto a la Constitución" de los militares.

La sentencia del ¡no pasarán! no solo se cumplió con el golpe militar del 11 de septiembre de 1973, sino que se perfiló como una advertencia ominosa de la conspiración ultraderechista regional para frenar el avance de la izquierda y aniquilar a su dirigencia.

Cito esta experiencia porque fue mi primer viaje al extranjero y porque en Chile se incubó el huevo de la serpiente que daría luz a la "guerra sucia" de las dictaduras del Cono Sur, que me tocaría cubrir en el primer lustro de la década de los 70.

El Cono Sur vivía la euforia del cambio. No solo soplaban los vientos revolucionarios alentados por las organizaciones guerrilleras surgidas al calor de la revolución cubana y la aventura del Che Guevara en Bolivia, sino también los provenientes de la "deriva progresista" del militarismo de la época, con los generales Juan Velasco Alvarado, en Perú; Alfredo Ovando Candia y Juan José Torres, en Bolivia, y Omar Torrijos, en Panamá.

Washington no quería otra Cuba en el continente y los militares latinoamericanos se veían a sí mismos

como el último bastión del mundo occidental, en guerra a muerte contra el marxismo internacional y la "subversión terrorista", que asumían como una verdadera Tercera Guerra Mundial, en la que el fin, que no era otro que el exterminio del enemigo, justificaba los medios. Formados en su mayoría en la Escuela de las Américas de Panamá, conocida como la "escuela de dictadores", llevaban adelante una lucha contrainsurgente sin precedentes, traducida en la violación coordinada y sistemática de los derechos humanos.

Con Augusto Pinochet, Jorge Rafael Videla, Hugo Banzer, Alfredo Stroessner, Anastasio Somoza, Efraín Ríos Montt y otros de la misma saga y calaña, América Latina conoció el terrorismo de Estado. Dios no los crió, pero ellos se juntaron en una siniestra red internacional del terror, una *santa alianza* paramilitar, que permitía a las dictaduras no solo intercambiar información de inteligencia, sino realizar operaciones a la carta para eliminar a opositores y disidentes sin respetar fronteras.

Así nacieron la Operación Cóndor, en el Cono Sur sudamericano, y la Operación Charlie, en Centroamérica. La coordinación represiva otorgó carta blanca a los "escuadrones de la muerte" e internacionalizó el secuestro, la tortura y las desapariciones.

"¿Cuántos muertos tienes?", era la pregunta que nos hacíamos entre los corresponsales del Edificio Safico de la Avenida Corrientes 456 de Buenos Aires, sede de varias agencias internacionales y de grandes medios de todo el mundo, en los recuentos cotidianos de esos años aciagos de los 70, los años de la "guerra sucia", un "enfrentamiento" con miles de víctimas, pero sin partes de guerra, en el que el miedo y el silencio habían sepultado en el anonimato todas las fuentes de información.

Del enfrentamiento soterrado, clandestino, a la guerra abierta en Centroamérica.

América Latina no había logrado sacudirse de las satrapías militares que asolaban la región cuando los herederos del "General de Hombres Libres", César Augusto Sandino, inauguraron la primavera democrática nicaragüense y encendieron la ilusión de la recuperación de las libertades perdidas a lo largo y ancho del continente.

"Cuando la historia no se puede escribir con la pluma, entonces debe escribirse con el fusil", había proclamado Farabundo Martí, el insurgente que legó su nombre y bandera al movimiento guerrillero salvadoreño. "Nosotros iremos hacia el sol de la libertad o hacia la muerte; y si morimos, nuestra causa seguirá viviendo", había pronosticado por su parte Sandino.

Los rostros de ambos reaparecieron, renovados, en los años 70 y 80, en plena Guerra Fría, como íconos de las nuevas revueltas populares, apuntaladas por la pólvora y el fusil de toda explosión revolucionaria, como en las décadas anteriores, pero esta vez cubiertas por el halo romántico de una juventud ávida de cambios.

Eran los tiempos de los sátrapas y los redentores. De los redentores que hicieron historia al derrocar a los sátrapas para liberar a los pueblos sojuzgados, antes de traicionar a los pueblos que liberaron para imitar a los sátrapas que derrocaron. Cada revolución, ¡triste venganza de la Historia!, amamanta a su propia contrarrevolución con la misma sangre regada por los liberados y los traicionados.



Juan Carlos Salazar con Regis Debray en la prisión militar de Camiri.



Juan Carlos Salazar con Carlos Aldana, el "tercer hombre" de Cuba, ideólogo del Partido Comunista, durante el "período especial".

La guerra y la paz son el anverso y reverso del mismo drama humano. Y la paz, como el hambre, tiene cara de hereje. Logra reconciliar a enemigos irreconciliables al sentarlos en una misma mesa.

Durante el primer diálogo de paz entre el gobierno de José Napoleón Duarte y la guerrilla salvadoreña, en el pueblo de La Palma, Chalatenango, en octubre de 1984, utilicé por primera vez un extraño artilugio, antecedente de la laptop: la "texi" de Olivetti, algo parecido a una máquina de escribir con una pequeña pantalla –en la que cabían solo cinco líneas– y dos ventosas que se conectaban directamente al auricular del teléfono para la transmisión de los datos. El aparato no servía para textos largos, pero fue suficiente para ganarle a la competencia con el "flash" urgente sobre los acuerdos del encuentro.

La noticia del alzamiento zapatista llegó con la resaca del Año Nuevo. ¡Rebelión indígena en Chiapas!, repetían las emisoras de radio y televisión ante un México incrédulo que ese mismo día, 1 de enero de 1994, entraba a la "modernidad" con el Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLC) firmado dos años antes con Estados Unidos y Canadá. Las primeras fotos transmitidas desde San Cristóbal de las Casas mostraban a los indígenas chiapanecos, pobres entre los pobres, con los rostros cubiertos con pasamontañas y paliacates multicolores, armados de machetes y viejos fusiles.

Había empezado la "guerra del fin del mundo", como la describió un diario europeo parafraseando al novelista peruano Mario Vargas Llosa, o la "primera guerrilla del siglo XXI", en palabras de Carlos Fuentes; una "guerrilla posmoderna", impensable tras la caída del "socialismo real" en la Unión Soviética y Europa del Este, pero "a la antigua, con máscaras y pasamontañas", como apuntó otro escritor mexicano, Carlos Monsiváis, que haría del alzamiento una gesta romántica.

Chiapas vio llegar, en enero de 1994, a los corresponsales "modernos", con una portátil al hombro, el celular en la cintura e incluso, en algunos casos, con un teléfono "satelital", a modo de mochila, en la espalda.

Los periodistas llegamos a San Cristóbal de las Casas en taxi, pero entramos caminando a la comunidad de Ocosingo, siguiendo los pasos de las tropas del Ejército mexicano, cuando los buitres todavía sobrevolaban los restos de la masacre en las calles y el mercado del pueblo. Los celulares no

tenían cobertura en la Selva Lacandona, así que para contar la historia de la matanza tuvimos que volver sobre nuestros pasos, rumbo a San Cristóbal, sorteando los troncos y las piedras que habían sembrado los sublevados en las carreteras para proteger su retirada. En junio de 1992 visité la isla de San Salvador, en el archipiélago de Bahamas, que se preparaba para celebrar los 500 años de la llegada de Cristóbal Colón al Nuevo Mundo. Para entonces, el Caribe inglés había superado el huracán revolucionario que supuso el ascenso al poder de Maurice Bishop en Granada, cuya gestión, respaldada por la Cuba de Fidel Castro y la Nicaragua sandinista, terminó con el asesinato del líder socialista y la invasión estadounidense de octubre de 1983.

Tampoco quedaban vestigios de la prédica tercermundista de Michael Manley, el líder jamaiquino que se atrevió a proponer una alianza del Movimiento de Países No Alineados con la Unión Soviética para luchar contra el imperialismo estadounidense. El presidente Ronald Reagan había impuesto la "pax americana" en el Mar Caribe y había vacunado a las islas contra cualquier tentación progresista.

Seis años después se produjo la invasión a Panamá y el derrocamiento y detención del dictador Manuel Antonio Noriega, *Cara de piña*, sucesor de otro líder revolucionario de los tiempos convulsionados de la América Latina de los años 80, Omar Torrijos, el hombre que proclamaba que no quería entrar a la Historia, sino a la Zona del Canal, por entonces bajo soberanía estadounidense.

Para entonces también había quedado atrás la "guerra" que habían librado los cubanos contra el hambre y la carestía. Pero no fue el capitalismo la causa de sus desventuras. Fue la debacle de los países socialistas, sus principales aliados políticos y socios comerciales, la que obligó al gobierno comunista cubano a aplicar un duro programa de ajuste, al que denominó con el eufemístico "Período especial en tiempos de paz", que aún hoy muchos isleños recuerdan con lágrimas en los ojos, como un sinónimo de hambre y sufrimiento



Juan Carlos Salazar en Playa Girón, Cuba, escenario de la invasión estadounidense de 1961.

Era la época en que los gobiernos latinoamericanos transitaban por los caminos sin Dios ni ley del continente, cuando la política era "una cuestión de vida o muerte", parafraseando al novelista británico Graham Greene (1904-1991), el escritor europeo que mejor retrató a la América Latina de esos años de fuego, la América Latina del "Greeneland", el mundo políticamente inestable y peligroso de la narrativa grahamgreendiana.



Con los periodistas Heriberto Rodríguez (Reuters), Gloria Muñoz (Semanario Punto) y Gerardo Magallón (AFP) en Chiapas, durante el alzamiento zapatista.

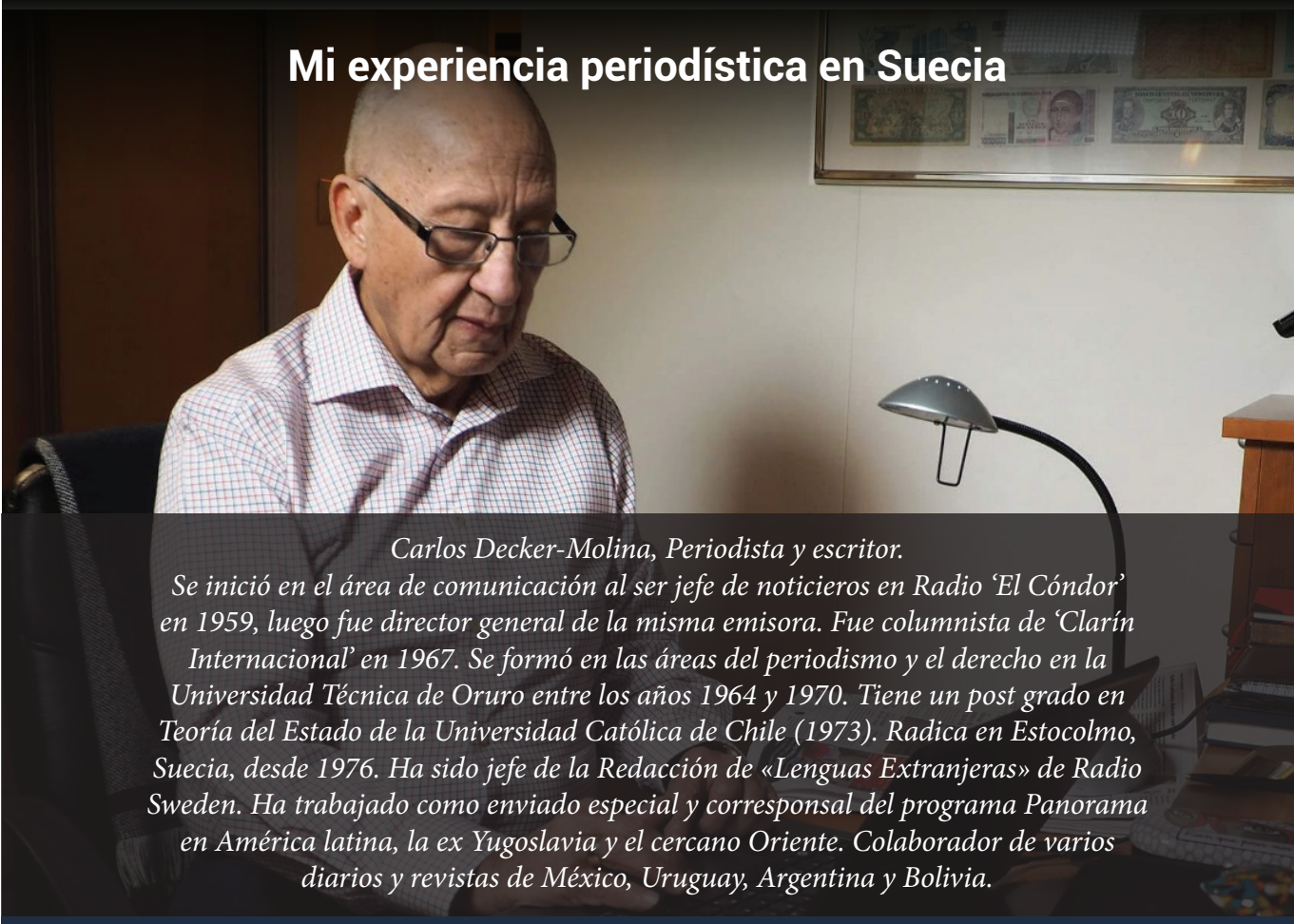
El autor de *Caminos sin ley*, *El poder y la gloria*, *Nuestro hombre en La Habana* y *Los comediantes* entró al "territorio de mentiras" de América Latina "sin pasaporte de regreso", para apropiarse de sus escenarios y contarnos la historia de sus protagonistas, los que la hacen y los que la sufren.

Las mismas historias que nutrían las crónicas periodísticas de esas décadas infames, las crónicas de la injusticia, la pobreza y la represión que llevaban a los periodistas a tomar partido, a plantearse la necesidad de "hacer lo que se pueda para aliviar las pequeñas miserias que se presentan cotidianamente", como le dice el fotógrafo *Billy Kwan* (Linda Hunt) al corresponsal *Guy Hamilton* (Mel Gibson), los protagonistas de *El año que vivimos peligrosamente* (1982), porque un periodista, como argumentaba *Billy,* no puede convertir su profesión en un "fetiche" ni dibujar una raya que lo separe del mundo.

Como solía decir Robert Capa, el fotógrafo que retrató la Guerra Civil española, si una foto no es lo suficientemente buena, es porque el fotógrafo no estuvo lo bastante cerca de su objetivo. Pasa lo mismo con los periodistas. Deben estar lo suficientemente cerca de los hechos, en el epicentro de los acontecimientos, si quieren que su reportaje sea bueno.

Los periodistas acuden a los escenarios de los conflictos bélicos para reconstruir la historia a través de sus protagonistas, los hombres, mujeres y niños que luchan por sobrevivir a sus propias y dramáticas circunstancias. Buscan ponerle rostro a la tragedia cotidiana y terminan convirtiéndose, ellos mismos, en personajes de su propia crónica, en una cara más de la guerra, al reencarnarse en experiencias y anécdotas ajenas.

Mi experiencia periodística en Suecia



Carlos Decker-Molina, Periodista y escritor.
Se inició en el área de comunicación al ser jefe de noticieros en Radio 'El Cóndor' en 1959, luego fue director general de la misma emisora. Fue columnista de 'Clarín Internacional' en 1967. Se formó en las áreas del periodismo y el derecho en la Universidad Técnica de Oruro entre los años 1964 y 1970. Tiene un post grado en Teoría del Estado de la Universidad Católica de Chile (1973). Radica en Estocolmo, Suecia, desde 1976. Ha sido jefe de la Redacción de «Lenguas Extranjeras» de Radio Sweden. Ha trabajado como enviado especial y corresponsal del programa Panorama en América latina, la ex Yugoslavia y el cercano Oriente. Colaborador de varios diarios y revistas de México, Uruguay, Argentina y Bolivia.

Por: Carlos Decker-Molina

Sobre la libertad

Tengo la lejana impresión de que los parámetros de la libertad de prensa en América latina son variables que están sujetas a las hegemonías políticas. Este año de 2022 Reporteros Sin Frontera (RDF) dio a conocer una lista de países con menor libertad de prensa. De acuerdo con esas pautas, los países con menos de 40 puntos se consideran en situación "muy grave" por su falta de libertad de prensa. En América latina en esa categoría están Cuba, Honduras, Nicaragua y Venezuela.

Bolivia está en el límite tiene 47,58 o sea que existe sólo un 7,58 de libertad de prensa.

Sobre la pobreza y la lectura

En América latina se lee poco. Básicamente por problemas de analfabetismo y también de pobreza. Si la diyuntiva es entre un pan y un diario o una revista, primero está el pan. También a causa de la falta de hábito. No existe la cultura de bibliotecas y hemerotecas donde los escolares vayan una vez a la semana a buscar e investigar por ejemplo sobre otras culturas.

Las empresas de periodismo hacen esfuerzos sobrehumanos para mantenerse en pie y están dirigidas a esas clases medias que quieren leer, aunque cada vez menos. Según el Centro regional para el Fomento del Libro en América latina y el Caribe

(CERLALC) es el Perú (71%) el país con más lectores de diarios, muy cerca a España (78%) mientras México sólo el 15% lee diarios.

Sobre el equilibro de la sociedad

Voy a pedir que me acepten el concepto de "equilibrio no rígido". Una sociedad "ideal" debería tener un "equilibrio no rígido" entre los tres principales pilares que la sostienen: El Estado, el Capital/Mercado y el Trabajo.

Cuando ese equilibrio se rompe por la supremacía del estado aparece el autoritarismo o la dictadura que lo controla todo, incluso la heladería de la esquina. En esas condiciones la prensa sobrevive por razones ideológicas y por las migajas que recibe de ese mismo estado que no admite crítica.

Si la sociedad deja que el equilibrio sea roto por el capital/mercado, el paciente del hospital pasa a ser solo un cliente más y el que necesita salud tiene que hacer cola porque los primeros en ser atendidos son los que tienen dinero para pagar su tratamiento. El lector de diarios por su parte, pasa a ser un consumidor, no buscar informarse, sino entretenerse.

La prensa amarilla florece, la sociedad del espectáculo que se refleja en la prensa se enraíza ayudando a adormecer y embrutecer, sobre todo el televidente.

Si la prensa independiente, sobrevive, quedará apartada para los pocos lectores críticos del régimen, sobre todo el sector intelectual.

Si la sociedad deviene en un estado de los trabajadores, deja de existir el equilibrio y aparece una especie de "Comuna de Paris" moderna, que es sustituida en poco tiempo por un estado dictatorial o autoritario. Se repite la estrategia dictatorial.

En esos tres casos el periodismo sufre consecuencias negativas. Se convierte en un instrumento al servicio de las hegemonías. La prensa independiente languidece o se polariza para sobrevivir.

Donde mejor se reproduce el periodismo es en las sociedades donde se vive el "equilibrio no rígido".

Sobre la ideología

La política en el continente latinoamericano y sobre todo en Bolivia, no tiene un carácter institucional como por ejemplo en Suecia, desde donde escribo.

La política en Bolivia confunde con frecuencia la reforma o la transformación, con la propiedad privada del estado. Es decir, se cree que las reformas no pueden ser consensuadas como exige la democracia. La idea general es la imposibilidad de establecer el diálogo entre corrientes opuestas, entre oficialistas y opositores. El resultado es que unos y otros practican el monólogo.

En esas condiciones el periodismo independiente tiene poco espacio, lo remplaza el periodismo comprometido o militante, que no es otra cosa que la aplicación de la concepción instrumental de los hechos. Es decir, que bajo esa premisa, el periodismo en debe "ayudar a cambiar y mejorar el mundo". El riesgo que se corre es el de no respetar toda la verdad.

Si mi introducción necesaria es aceptada por el lector, tendrá que aceptar también que los medios no tengan recursos económicos para tener corresponsales en el exterior que sean los ojos y los oídos de ese medio que los envía, para informar desde el lugar donde se producen distintos hechos. Y, si alguna vez mandan un

enviado especial, éste responderá a las exigencias del momento, es decir no existe una política informativa a largo plazo que ayude al lector, al oyente o al televidente a comprender el mundo que los rodea.

Para terminar esta introducción necesaria, una sugerencia para el futuro, Bolivia debiera tener corresponsales asentados, por lo menos, en Chile y Perú, aunque lo ideal sería que también los tenga en Brasil y Argentina.

Periodismo y guerra

Cuando me propusieron escribir este texto, la guerra de Rusia contra Ucrania estaba ingresando a su cuarto mes. Había escrito varios reportes cumpliendo las veces de un reportero de buena voluntad que intentaba describir lo que pasaba a través de mencionar los antecedentes, incluso históricos del conflicto, dejando fuera la información puntual de movimiento de tropas, bombardeos, bajas y número de prisioneros porque no estar en el lugar de los hechos.

Mi información tenia un anclaje en la que enviaban los corresponsales suecos que sí estaban en el lugar de los hechos, geográficamente muy cerca de Suecia. Mi confianza con mis colegas es por la tradición periodística que tienen los países escandinavos. No especular, no decir cosas que no hayan sido comprobadas, dejar a un lado el "nacionalismo" y las tesituras político- ideológicas y reflejar solo lo que ven los ojos en el campo de batalla. Además todos muy bien preparados intelectualmente, no solo ruso parlantes sino conocedores de la historia.

Suecia, al fin y al cabo, tiene una vieja historia que la une con Rusia, la batalla de Poltava en 1709 (Ucrania de hoy), donde murió el intento imperial sueco frente al ruso.

La última vez que Suecia estuvo en guerra fue justamente con Rusia en 1808-1809. Fue en esa guerra que Suecia perdió Finlandia. Desde ese entonces no participó de ninguna guerra y practicó la neutralidad política. Suecia no se alineó con ningún bloque militar hasta que Rusia invadió Ucrania y la paz y seguridad del país quedó amenazada. Recientemente la OTAN aceptó su membrecía.

No estuve en los campos de batalla de Ucrania, pero estuve en otros y las guerras tienen un común denominador; el asesinato de la civilidad y la agonía paulatina y a veces eterna del ser humano.

El único boliviano que personalmente conozco, corresponsal de guerra reconocido por la prensa internacional, ha sido Juan Carlos Gumucio, estuvo cubriendo para diarios grandes de Inglaterra y España varios conflictos armados como el del Líbano.

Coincidimos en Bosnia donde nos dimos un abrazo, el representaba a El País de España y yo era un enviado especial para reportear no tanto sobre la guerra misma, si no para informar la sobre la situación de los refugiados.

Mi tarea era concreta, además estaba acompañado de reporteros de las redacciones colegas, en el primer caso la redacción en lengua serbo-croata y en otro la redacción Kosovo/albanesa, ambas pertenecían a la gran unidad de lenguas extranjeras de Radio Suecia Internacional.

¿Cuál es la diferencia entre corresponsal y enviado especial?

El corresponsal es el que radica (cuatro años) en determinado país y si



Carlos Decker en Cuba.



Con un guerrillero del ELN de Kosovo.

se produce un conflicto armado en sus proximidades se debe desplazar a ese sitio.

En tanto que el enviado especial viaja a cubrir un hecho concreto.

En mi caso he sido enviado especial más que corresponsal. Mi primer viaje fue a cubrir la migración masiva cubana que salía del puerto de Mariel a las costas de los EE.UU. en el año 1980. Migrantes conocidos como "los marielitos".

¿Por qué cito este primer viaje?

Personalmente fue muy importante. Quiero confesar que practiqué el "periodismo instrumental o militante" cuando viví y trabajé en Bolivia.

Soy de la generación de la guerra fría y estaba alineado política e ideológicamente. Fui un periodista que quería ayudar a cambiar el mundo, hacerlo más justo, más solidario. Y eso, no está mal cuando se trata de una persona que no tiene la tarea específica de informar. Pero, cuando la tiene, suele partir de una tesis ideológica y busca entonces la información que mejor se adapte a esa tesis, la que sea más funcional. Esa información no siempre es real. Entonces la tarea periodística se adultera y contamina.

Exiliado en Chile en 1972-73 comprobé que en países más desarrollados y en plena lucha ideológica, Chile tenía como la Italia de Umberto Eco, diarios, radios y estaciones de televisión que respondían a diversas culturas políticas e ideológicas. Los comunistas bolivianos tenían sus diarios clandestinos (Unidad, los unos y Liberación, los otros), en tanto que el comunismo chileno tenia El Siglo que era vendido junto al Mercurio que en ese momento representaba lo más conservador, los demócrata cristianos tenía sus medios, incluso los pro-cubanos tenían la revista Punto Final.

Aprendizaje

Después de pasar por Francia llegué a la Argentina 1975-76 y trabajé para un diario de provincia que tenía antecedentes radicales, una expresión política social liberal, probablemente ese diario haya sido mi primera escuela periodística, ya que allí aprendí que no se trata de cambiar al mundo porque no tenemos esa misión, se trata de comprenderlo, de preguntarnos cómo funciona. Es entender y no instrumentar. Mi aprendizaje fue rápido y tenía la característica de la supervivencia profesional. La época estaba tan radicalizada que, a pesar de mi primera transformación, me apresaron, pero, esa es otra historia.

Cuando llegué a Suecia e ingresé al servicio exterior de Radio Suecia que tiene el nombre en inglés Radio Sweden International, di un examen en el que mis competidores tenía la ventaja de hablar y escribir mejor el idioma de Stringberg, pero mi transformación que

había comenzado en la redacción de El Intransigente de Salta (Argentina) me sirvió para escribir lo que me pidieron, un editorial, un reportaje y un boletín de noticias, el material para trabajar estaba en inglés y en sueco, y, se permitía el uso del diccionario.

Cuando fui admitido en la redacción, tuve unos cursos de introducción. El primero para aprender a editar las entrevistas grabadas, éstas no podían ser mayores de tres minutos para el boletín y de 5 para alguna revista o programa especial. Descubrí que no hay locutores. Los periodistas, tengan o no buena voz, aprendían a leer sus propios textos. "No se trata de vender nada, se trata de informar".

El otro curso fue para aprender a escribir algo sustancial para una lectura de solo tres minutos como máximo y, un minuto, como mínimo.

Finalmente nos educaron en la concepción del Public Service sueco que es respetar el no alineamiento político/partidista, respetar las "facts", cerciorarse consultando y contrastando varias fuentes: "Confirma el nombre de tu madre con más de cuatro fuentes". (En sueco es saklighet och opartikshet)

Con esos instrumentos en la cabeza salí por primera vez a una misión que para mí, con mis antecedentes de periodista comprometido, era algo así como un exámen de grado. Viajar a Cuba e informar sobre los llamados "marielitos".

Las autoridades cubanas tenían su discurso aprendido, con ¿quién se podía contrastar? Todos decían lo mismo. Todo comenzó cuando un omnibus con pasajeros adentro se metió en los predios de la embajada peruana y pidió refugio. En ese entonces el gobierno peruano no era muy amigo del de Cuba. Su discurso estaba también teñido políticamente. Era expresión de la guerra fría.

Mi jefe de redacción me sugirió por teléfono: "busca el relato de las familias de los migrantes" y si tienes acceso "habla con los que se quieren ir". Pregúntales "¿por qué quieren irse del paraíso?"

No se cuál de los ministerios me asignó un funcionario que me acompañaba a todos los lugares a los que podía tener acceso o a los que él me sugería, que por lo general no tenía nada que ver con mi cobertura, como la fábrica del Habana Club. Era una forma de "control político". Obliga a las tretas, una de ellas fue descubrir que su reloj no marcaba las horas, entonces le regalé el mío, un Casio que estaba de moda en ese tiempo, entonces se aflojó el control. Fue cuando pude ir al barrio de Vedado y encontré una feria de artesanía. Ahí encontré la punta de una madeja que no la solté en los 15 días de estancia en Cuba en mi primera misión de enviado especial.

Mis reportajes no tenían por qué explicar la ideología mala o buena del estado cubano, fueron entrevistas con los que querían irse y con los que se quedaban, no todos eran delincuentes, homosexuales o enfermos psiquiátricos, como decía la propaganda.

En ese tiempo lo homosexuales, por ejemplo, no eran aceptados por el sistema cubano.

Esa primera lección me acompañó siempre.

¿Qué es el Public Service?

Su antecedente histórico está en Inglaterra, allí nace el concepto en 1922. En Suecia se fundó dos años después en 1924.

La Radio Nacional de Suecia en la

actualidad, con sus 25 canales locales, con mas de diez idiomas extranjeros, con contenidos digitales como sus podcasts y la sala de conciertos Berwaldhallen con coro y sinfónica, es un gigante que se financia a través de una tarifa de servicio público que se recauda por medio de la cédula impositiva. La tasa de el 1% de los ingresos del ciudadano con un máximo de 1.300 coronas suecas al año, es decir el oyente y y el televidente para tener acceso al Public Service paga 1,31 coronas al día.



En algún lugar de la ex Yugoslavia.

La propiedad de Radio Suecia es una sociedad anónima, igual que las otras empresas de servicio público como la Televisión (SVT) y la Radio Educativa (UR). En el directorio de esas sociedades no hay representantación de políticos activos. El parlamento decide la licencia de transmisión que se basa en la difusión de un material independiente con relación a los intereses económicos, políticos y de otro tipo.

La licencia de transmisión aprobada recientemente es para los próximos cinco años (2020/2025). No cambia nunca el contenido doctrinario: Credibilidad e imparcialidad. El medio no debe tomar posición, debe ser independiente de los poderes políticos, religiosos, económicos, públicos y privados. Es más, los debe investigar sin temor a represalias.

La doctrina establece una relación vital entre el servicio público y la democracia. Esta confirmado por medio de estudios que, en los países con servicio público sólido, la confianza entre las personas es mayor.

Esa confianza es resultado de la independencia profesional del Servicio Público y de su libertad de investigación.

Las lecturas

Fuimos tres periodistas del servicio exterior de Radio Suecia al Líbano, Siria y Jordania. En los tres lugares no había guerra en el sentido lato de la palabra, excepto el Líbano que cuando llegué estaba ocupado, en parte por el ejército de Siria. En el sur, las incursiones de guerrilleros hacia territorio de Israel eran frecuentes y la respuesta de la aviación israelí también. Los Hezbolá una, agrupación armada financiada por Irán ocupaba parte de la zona donde están los monumentos arqueológicos de Baalbek. Los colegas que me acompañaban, un hombre y una mujer, además de ser mis traductores eran de la redacción árabe. Yo era, en ese momento, su secretario de redacción.

Ser secretario de redacción de los árabes, siendo boliviano, no era fácil, pues, ellos habrían preferido otro árabe o en el mejor de los casos un sueco conocedor de ese mundo. La única forma de competir fue aprender



En una plazuela de Damasco.

humildemente, leyendo, investigando y confrontando ideas. Entender qué es ser musulmán, cómo se expresa la religión en el mundo intelectual y político, cuántas variantes tiene en su interpretación la religión, que en su tiempo coexistió con la cristiana.

En el servicio público sueco, hay una extraordinaria biblioteca, hemeroteca y un archivo de una calidad invalorable. No hay periodista que vaya a investigar algo "en blanco" o que haga un viaje de reportero sin saber la historia del lugar dónde lo envían.

Cuento sobre la misión en esos tres países, porque para evitar que nos asalten unos bandoleros en la carretera entre Beirut y Damasco tuvimos que desviar por una ruta aledaña (eran tiempos sin GPS y sin tarjetas de crédito) caímos como conejos en la trampa de la milicia de los Hezbolá. Nos apresaron, revisaron nuestros pasaportes y encontraron que yo era de Bolivia.

Entonces me llevaron a un interrogatorio cerrado, pedí que viniese mi colega que iba a traducir del árabe al sueco. Se notaba un interés inusitado, jefes militares que entraban y salían, todos entraban a mirarme de una manera muy especial, me ponían nervioso, hasta que comenzó el interrogatorio.

Si eres boliviano cuéntanos sobre la guerrilla del Che Guevara.

No solo nos dieron buena comida, pudimos pasear por el maravilloso Templo de Júpiter. Baalbek ha sido el lugar sagrado de los fenicios que veneraban al dios Sol o Baal. En ese mismo lugar los griegos saludaban a Hélio y los romanos a Júpiter. Visitamos también el templo de Baco donde se burlaron de mi falta de práctica para beber agua de una bolsa hecha de cuero de camello.

La guerra de Yugoslavia

Suecia se había llenado de refugiados sobre todo bosnios y kosovares que fueron las minorías más golpeadas.

El servicio exterior de R.S. tenia una redacción Yugoslava y había estrenado una kosovar/albanesa. En ese tiempo pase a ser el secretario de redacción de ambos grupos. El primer viaje fue penetrar en Mostar que esta muy cerca de Dubrovnik, lugar por donde entramos en auto, para reportear sobre el problema de los refugiados y las "fronteras movibles" que producía la guerra. El Alto Comisionado de la ONU estaba presente con su extraordinaria gente ayudando a los refugiados separados por la guerra, a volverse a encontrar. Otra vez las lecturas fueron importantes. Entrevistamos a ex vecinos que se baleaban desde la ventana de un hotel, nosotros nos alojamos en la parte que aún funcionaba como hospedaje sobre todo de periodistas o fotógrafos. Cuando cesaba la balacera y caía la



Baalbek después de la historia del Che.

noche siempre hay un boliche donde se toleran a los "curiosos" como nos llamaban comúnmente.

En una guerra o en un conflicto armado el mejor centro de datos es el bar o el restaurante de callejuelas oscuras, hay riesgos naturalmente, pero la búsqueda de información es superior al temor. El viejo del bar de Mostar nos daba datos valiosos, así encontramos un par de mujeres mudas, les habían cortado la lengua para que no contaran que fueron violadas. Y testificamos la devolución de una casa y sus terrenos de cultivo, a un croata por un musulmán, si mal no recuerdo ese reportaje también lo mandé a Bolivia y se publicó quizá en ese tiempo en La Razón.

En mi libro Sobrevivientes – Réquiem para el siglo XX – Editorial Correveidile de La Paz, están algunas de esas crónicas.

En Kosovo fue un poco más dramático, porque testifiqué la huida de miles de personas que vaciaron Prístina, la capital kosovar, cuando la alianza anglo norteamericana inició los bombardeos a Serbia.

Años antes he estado en América Central, sobre todo cuando la Contra huía de Nicaragua, averigüé en qué hotel estaban agrupados y me alojé ahí mismo, fueron reportajes de primera mano. Los veía cómo se divertían con las prostitutas de las cercanías y gastaban los dólares americanos de Reagan, a manos llenas.

La teoría

No hay una teoría particular para este género periodístico. ¿Género? Permítanme la comparación con la literatura, pues, en el periodismo están los que escriben sus opiniones que no debe ser la opinión oficial del diario o del medio. El editorial es la línea ideológica del medio (liberal, conservador, socialista, ambientalista, religioso, etc.) Luego le sigue la crónica que es una elaboración con matices literarios sobre en un hecho real. La entrevista tiene periodistas expertos que se dedican a investigar con semanas de anticipación al objeto y el tema de la entrevista. Y, finalmente, el corresponsal, no solo al reportero sino al investigador, lector analítico de un tema específico o de la historia del país al que lo envían o del hecho concreto que va a cubrir.

La práctica

Si el enviado especial viaja a Kosovo, cómo no saber que en el campo de los Mirlos el año 1389 está el antecedente histórico del conflicto con los serbios. En la batalla del 15 de junio de 1389 cae derrotado el príncipe serbio Lazar frente al ejército del imperio Otomano liderado por Murad I. Es el avance de los musulmanes hacia esa parte de Europa. Los serbios consideran que esa es la cuna de su existencia.

Antes de ir a reportear sobre la estampida Contra había que enterarse que el grupo nació en Guatemala con el nombre Legión 15 de septiembre.

El financiamiento del gobierno de Estados Unidos, su robustecimiento en Honduras con los ex guardias somocistas y otros grupos como la Alianza Democrática Nicaragüense, etc. Así, como enterarse sobre la génesis del MILPAS. (Milicias Populares anti-sandinistas).

Como corresponsal o enviado especial no va el más valiente o el maestro en la improvisación, va el más preparado en el tema, en la historia de los hechos que irá a cubrir.

No se trata de buscar justificativos que expliquen lo que la ideología dice a priori ni en el sentido de la izquierda ni en el de la derecha. Tampoco se trata de ser aristotélico y buscar el justo medio, sino relatar lo que se ve sobre todo a través de las víctimas. La historia se encargará de un relato importante, el periodismo contará lo que ve. A veces termina siendo el borrador de la historia. La ideología juzgará todo eso con las herramientas del subjetivismo.

El único que puede relatar lo que esta pasando en el campo de batalla y sus consecuencias es el periodista. Por todo ello es importante que el medio que envía un corresponsal goce de la libertad de expresión en su país.

La libertad de prensa no es ningún privilegio ni una propiedad de los medios, tampoco de los periodistas, es un bien común de los ciudadanos.

¿Dónde comenzar?

El inició de la lucha por la libertad de prensa está en el país de origen del medio y comienza por tener un marco jurídico que en su primera disposición permita a una persona (a través del periodista) preguntar qué se hace con los dineros del estado. Es posible que el presidente Arce de Bolivia o el presidente Ortega de Nicaragua no respondan, pero estoy absolutamente seguro que, cualquiera de los primeros ministros de Escandinavia, entregarán una planilla para que sea investigada por la prensa.

Si estos elementos están ausentes en un determinado país, el paisaje periodístico quedará dividido entre una prensa favorable al "cambio" o sea la instrumental o militante y otra que es llamada "prensa contrarevolucionria" o vocera del imperio. En esta polarización se estará preparando el camino para enfrentamientos que pueden derivar en choques violentos que serán relatados a su vez como defensa de la revolución o como ataque a la dictadura.

La mesa de la guerra interna esta servida, y en ese momento nadie piensa en las víctimas.

A esto hay que agregar que hoy la prensa tiene competidores en las redes sociales. Hay quienes creen en las teorías de la conspiración que florece en ese ámbito. La especulación, la información fuera de contexto, las medias verdades afloran sin control de ninguna naturaleza. Un ejemplo: Suecia tiene libertad de credos y libertad de expresión. Un conocido agitador danés pidió permiso para manifestarse contra el islam, fue autorizado por la policía, que tiene además que protegerlo. El danés quemó el Corán en plaza pública de un suburbio con muchos musulmanes que salieron a atacar a la policía que lo protegía.

Los medios sociales árabes titularon "La policía sueca protege a un anti musulmán que quema el Corán en vía pública". No es falsa la noticia, pero carece de contexto. La policía protegería de acuerdo a la ley a un musulmán que queme la Biblia por su derecho a

ejercer la libre expresión. Una fotógrafa, Elisabeth Ohlson Wallin expuso 12 fotografías que interpretan situaciones bíblicas desde el homosexualismo con el título común: Ecce Homo. Naturalmente fue criticada por los medios religiosos que tienen derecho a decir su opinión, pero no fue censurada.


Los tanques israelíes en el Sur del Libano.

Tomo el ejemplo de la religión porque es algo muy sensible y especial.

Se necesitan cambios profundos

Ha llegado la época de cambiar la forma de hacer periodismo para que éste sobreviva la época de la fragmentación.

Para sobrevivir, el periodismo debe dejar en segundo plano el informativo rapsódico de los hechos, la primicia ha dejado de tener validez. Lo importante ahora es el periodismo de investigación, dentro de él figura el enviado especial o el corresponsal, la crónica y la entrevista bien documentada. El "boletín" de noticias debe ocupar un lugar menos sobresaliente. La lucha por los lectores está en ofrecer más periodismo documental e investigativo, pero, para su éxito necesita de leyes que lo amparen. Esas leyes no son regalo ni chantaje de ningún gobierno del signo que sea.

Así incluso se puede hablar de objetividad, vocablo denigrado por muchas razones.

Durante la guerra fría y las guerrillas en el continente latinoamericano, un colega argentino me dijo: La objetividad en América latina es caminar a ciegas por un muro muy angosto, te puedes caer a la izquierda, pero, también a la derecha.

Ese muro, de acuerdo con mi experiencia, es la democracia, si la democracia está vigente no solo como expresión electoral sino como resultado de instituciones independientes, entre ellas el poder judicial, el muro se convertirá en una amplia avenida en la que el periodista no podrá caer al vacío de la izquierda ni al de la derecha.

……..

Finalmente, mi agradecimiento a Mirko Orgáz Garcia, colega que me invitó a escribir este texto.

PD: La redacción de lenguas extranjeras de Radio Suecia (16 idiomas), en mi época era una redacción no vinculada con los espacios nacionales suecos. Hoy es una redacción vinculada que proporciona conocimiento y contactos con los países que cubren.

Radio Suecia hoy tienen 23 corresponsales en varios países del mundo.

Sobre la libertad de prensa:

De acuerdo con el sistema de medición de RSF, los países nórdicos están entre los tres primeros con amplia libertad de prensa. Noruega 92,65. Dinamarca 90,27 y Suecia 88,84.

En América Latina sólo Costa Rica llega a los niveles europeos y ocupa un meritorio octavo lugar con 85,92.

El necesario debate sobre los Estados para el Despojo



Un artículo de Raúl Zibechi, Dr. Honoris Causa de la UMSA, sobre el libro: Estados para el despojo: Del Estado Benefactor al Estado Neoliberal Extractivista, escrito con Decio Machado, próximo a presentarse en Bolivia. Un texto para comprender cómo han sido desmantelados los Estados del Bienestar y cómo han mutado hacia Estados para el Despojo, con el consiguiente deterioro de la democracia en el mundo como consecuencia del extractivismo impulsado por el capital financiero. Para abrir el debate.

Por: Raúl Zibechi

Destruidos y desmantelados los Estados del Bienestar, éstos han mutado hacia Estados para el Despojo. Aún en países de América Latina, que nunca tuvieron un verdadero Welfare, la desindustrialización juega en contra de la integración de los sectores populares y, sobre todo, en contra de las políticas de derechos.

En estos últimos años asistimos a una paradoja: los derechos humanos se amplían, en gran medida por la interacción de dos procesos: el activismo de los movimientos sociales y las gestiones de fuerzas y gobiernos progresistas.

Pero esto sucede cuando los Estados-nación están siendo desmantelados: primero en la fase inicial de la globalización y más recientemente por la tendencia al colapso del sistema-mundo y la crisis de la propia globalización, con la emergencia de actores transnacionales y supra-estatales más poderosos que los Estados.

El desmonte de los Estados-nación ha sido un proceso muy veloz, de un par de décadas apenas. De modo que tuvo dos efectos sobre los movimientos: la fuerza de la inercia sigue actuando y vuelve compleja la comprensión de un fenómeno tan trascendente. Por otro lado, la licuefacción de instituciones tradicionales que dominaron el escenario político durante más de un siglo, introduce nivele inéditos de confusión, ya que los Estados fueron tanto modos de opresión como



referencias ineludibles para los procesos emancipatorios.

Lo sucedido puede explicarse brevemente. Las dictaduras militares habían cercenado buena parte del campo popular, diezmando sus organizaciones, aniquilando a los dirigentes más experimentados e imponiendo el terror a la población, para abrir paso en un segundo episodio, al modelo neoliberal que además de promover políticas privatizadoras, consiguió blindar a los Estados de cualquier intento por modificar el modelo desde dentro.

En los años sucesivos, el capital financiero más concentrado y volátil consiguió secuestrar los Estados-nación a través de la legislación internacional, la formación de una camada de administradores capacitados para gestionar las instituciones a la medida de las necesidades de la globalización y de la creciente modernización de las fuerzas armadas y policiales. De ese modo, todo gobierno que se apartara de las indicaciones de los organismos financieros internacionales, fue tachado de populista y de autoritario, cuando no directamente de dictadura.

El extractivismo minero e hidrocarburífero, de grandes obras de infraestructura y de la especulación inmobiliaria urbana, ha sido consecuencia de las políticas neoliberales promovidas por el capital financiero, pero a su vez profundiza el modelo convirtiendo los bienes comunes en mercancías. O sea, agudizando la especulación, ahora con la vida, a la que pone en peligro ya que la reproducción de la especie en el planeta está en cuestión. No es ninguna casualidad que las principales luchas y resistencias en nuestro continente se organicen en torno a la defensa de la vida, del agua, la tierra y el territorio.

El creciente deterioro de la democracia en el mundo, muy visible

durante la pandemia de coronavirus pero que había comenzado bastante antes, es una de las consecuencias del modelo extractivista, impulsado por el capital financiero porque es un modo rápido de acumulación y concentración de riqueza.

Durante la pandemia en 90 países se han aprobado leyes o se han tomado acciones que restringen la libertad de expresión y el acceso a la información bajo el pretexto de luchar contra el virus. Se estima como muy probable que muchas de estas restricciones se mantengan después de que haya finalizado la crisis.

Hasta 38 países han utilizado nuevas leyes para criminalizar la desinformación, siendo posible castigarla incluso con penas de prisión. En Filipinas, por ejemplo, las multas por el delito de "desinformación" pueden alcanzar los 20 mil dólares. Actualmente, el 70% de la población del planeta vive bajo regímenes autocráticos o en democracias en retroceso. Aunque la mayor parte de esa población pertenece, por su orden, a países de Oriente Medio, África y América Latina y Caribe, el 14% vive en naciones europeas, que eran consideradas hasta ahora como el principal ejemplo de las democracias.

Además, la libertad de expresión está en franco retroceso, ya que se vienen imponiendo medidas desproporcionadas, que incluyen el silenciamiento de voces críticas, censura y restricción al acceso a ciertos tipos de información, con la firma de acuerdos secretos con las grandes multinacionales farmacéuticas. Quienes se oponen a las medidas contra el Covid sin debate público ni parlamentario, están viendo sus libertades cuestionadas en los países



llamados democráticos, ni qué hablar en naciones de Asia como China, donde no existe la menor posibilidad de disentir.

El corolario de este deslizamiento es la militarización de nuestras sociedades, más allá de que estén gobernadas por partidos conservadores o progresistas. Se trata de una tendencia de carácter estructural. Cuando analizamos el auge, la crisis y desmantelamiento de los Estados del Bienestar desde una mirada focalizada en las luchas obreras y los pueblos oprimidos, concluimos que la producción industrial y el keynesianismo otorgaban un papel regulador al Estado, pero fueron contestados por el capital, por una generación de luchas obreras y también por las dictaduras militares que contribuyeron al debilitar las organizaciones sindicales, alfombrando el camino para una nueva fase evolutiva del sistema capitalista basada en el modelo de acumulación por despojo/desposesión.

La particularidad latinoamericana es que este nuevo tipo de acumulación (minería a cielo abierto, monocultivos, grandes obras de infraestructura, etc.) aterrizó en ancas de la represión.

Llegamos a una situación dramática: ningún gobierno de la región cuestiona el neoliberalismo extractivista, apuntando a políticas sociales que apenas

mitigan la pobreza, pero no consiguen promover cambios estructurales. Por abajo, asistimos a la confluencia de los aparatos coercitivos legales con prácticas paramilitares heredadas de las dictaduras, ensambladas ahora con el narcotráfico.

En este trabajo (Estados para el Despojo) nos interesó enfatizar que la proliferación de grupos y de prácticas irregulares o mafiosas en todos los países, no son ni accidentes ni desviaciones de la norma, sino que forman parte de una nueva realidad gestionada por y desde el Estado. Poco a poco, México y Colombia están dejando de ser excepciones para convertirse en modelos de formas de control sobre las sociedades que sintetizamos en la militarización de los Estados. Las competencias exclusivas que definieron a los Estados de antaño, monopolio del uso "legítimo" de la violencia y control sobre la superestructura, hoy son compartidas y cogestionadas con el poder corporativo.

En esta situación en la cual los gobiernos se muestran impotentes ante las permanentes violaciones a los derechos humanos, ¿qué podemos hacer para defendernos?

Nos parece evidente que la política centrada en la "toma del palacio", por la vía insurreccional o por la electoral, no produce efectos importantes más allá de empoderar a una casta de dirigentes de nuevo tipo, surgidos en las luchas callejeras, que terminan siendo gestores del modelo para beneficio de sus bolsillos.

De la derrotada de las guerrillas de las décadas de 1960 y 70, parece no haber quedado más que la voluntad de poder, no ya para cambiar el mundo sino para gestionar el modelo de acumulación por despojo. Las victorias electorales tampoco consiguen mover la aguja del modelo. Además de las experiencias vividas en toda la región desde el ascenso de Hugo Chávez en 2000, tenemos ante nosotros el triste ejemplo del gobierno de Gabriel Boric, que en menos de dos meses tiró por la borda las demandas de la revuelta de 2019, militarizando nuevamente Wall Mapu a la vez que no hizo el menor gesto a favor de los presos de la revuelta.

Los activistas podemos acompañar a las personas y comunidades que son violentadas, despojadas, asesinadas y criminalizadas. Cuando se estrecha la posibilidad de convertir demandas sociales en derechos o cuando los derechos adquiridos no se cumplen, no alcanza con denunciar, manifestar y exigir, sino que parece necesario volver tangibles los derechos humanos contra y más allá de los Estados y gobiernos.

En este sentido, los movimientos sociales están llamados a jugar un papel determinante, ya sea mediante la presión a las autoridades como, muy en particular, mediante la creación de espacios y mecanismos a través de los cuales las comunidades puedan hacer realidad sus demandas en la educación y la salud propias, pero también en todos los aspectos de la vida. Si ellas no lo hacen, nada duradero será construido sólo desde arriba.

Aspectos teóricos, geopolíticos e históricos de la nacionalización



La nacionalización es una categoría compleja y multidimensional: es jurídica, social, histórica, económica, política, y desde 1962, un principio general de las relaciones internacionales.

Por: Mirko Orgaz García

Toda nacionalización tiene dos componentes esenciales: transferir la propiedad al estado y la nación, y, fundamentalmente, beneficiar a la sociedad con esta transferencia de la riqueza y los medios de producción en virtud del "interés general".

Cuando las políticas de nacionalización terminan beneficiando a un grupo de poder se desvirtúa el objetivo central de la medida. No solo eso, la apropiación indebida de la riqueza nacional por grupos de poder ha provocado retrocesos históricos en la lucha de los pueblos por la construcción de una sociedad más justa, igual y solidaria, tres postulados centrales de la nacionalización.

En 1962, con la aprobación de 154 países, la nacionalización se convirtió en un principio general de las relaciones internacionales con la aprobación de la Tesis 1803 de las Naciones Unidas que fortalece la Autodeterminación de los Pueblos y la supremacía del derecho interno sobre el internacional para actos efectuados dentro del Estado.

En el marco de los procesos de descolonización que se dieron en el siglo XX, la nacionalización fue concebida como una lucha política nacional, articulada a la consolidación de la soberanía e independencia de las naciones, a diferencia de los procesos de nacionalización en los países capitalistas centrales que se dieron con el fin de

controlar los sectores estratégicos de su economía.

La nacionalización es una categoría compleja y multidimensional: es jurídica, social, histórica, económica, política.

La nacionalización un postulado del socialismo y la humanidad

En su dimensión ideológica, la nacionalización ha estado relacionada con el socialismo, como postulado económico y social y búsqueda de una sociedad más justa.

Konstantin Katzarov (1963), en su monumental obra sobre la nacionalización, señala: "la transferencia a la colectividad de los medios de producción y de cambio, que el socialismo considera como característica de su propia doctrina, no es otra cosa que la nacionalización" (1).

En esa misma línea, Vladimir Lenín, líder de la Revolución rusa, afirma que la nacionalización de los medios de producción es una condición previa, esencial a la realización de la doctrina socialista (Katzarov:1963).

Bernard Mommer, historiador y experto en petróleo, considera que la nacionalización es la primera etapa de una revolución socialista, porque puede permitir pasar de la lucha contra la propiedad privada de los recursos naturales a la lucha contra la propiedad privada como tal, es decir a la revolución socialista.

La nacionalización aplicada por países capitalistas

La nacionalización también ha sido una medida aplicada por países capitalistas con el fin de controlar y hacer más eficientes sectores estratégicos de su economía.

Ejemplo de ello son las nacionalizaciones en Francia e Inglaterra después de la Segunda Guerra mundial, las intensas nacionalizaciones del petróleo, minería e industria realizadas por países capitalistas dependientes de Asia, África y América Latina después de la segunda mitad del siglo XX, las nacionalizaciones en el campo de la salud y la medicina en el contexto de la crisis del Covid-19, o la reciente nacionalización del litio en México en abril de 2022 (2), para reservar esa riqueza en favor del pueblo mexicano.

Ahora bien. Dependerá del contenido de clase del Estado para que la naturaleza de la nacionalización sea socialista o capitalista.

Marcelo Quiroga Santa Cruz decía que "lo que le da ese carácter a una nacionalización es la modificación del carácter de clase del Estado" (3), haciendo referencia a centenares de nacionalizaciones que se dieron en países capitalistas como Francia e Inglaterra en sectores estratégicos de la economía, sin que por ello nadie califique a esos programas de socialistas.

En todo caso, la nacionalización como proceso estará siempre referida a: 1. la organización económica y política del Estado y 2. a la socialización de la comunidad, en el sentido más fuerte del término.

Aspectos históricos-filosóficos de la nacionalización

Este último aspecto, "la socialización de la comunidad", aproxima más al concepto de nacionalización al campo de las conquistas sociales y aspiraciones de la humanidad en la perspectiva de construir sociedades más justas e igualitarias.

Entonces, el objetivo político, histórico y ético central de la nacionalización, será alcanzar el fin supremo de la prosperidad no solamente material, sino cultural y moral de la humanidad.

Katzarov dice al respecto: "Así la nacionalización, es decir la transferencia a la colectividad, y respectivamente al Estado, de la propiedad de los medios de producción y de cambio y su utilización en el interés colectivo y ya no en el privado, aparece como una síntesis de las aspiraciones y de los intereses colectivos e individuales, síntesis en la cual el elemento colectivo absorbe en una fuerte medida al elemento privado".

En suma, la idea central que anima la nacionalización son los postulados que tienden a establecer la igualdad entre los hombres y repartir los bienes de la colectividad de una manera socialmente equitativa e igualitaria para ella, lo que expresa en el fondo una profunda socialización de la comunidad y las relaciones sociales.

La nacionalización en términos de política estatal y nacional

Si en términos filosóficos e históricos la nacionalización es la búsqueda de la igualdad entre los hombres, en términos de economía política estatal, los móviles de la nacionalización son el interés financiero/fiscal del estado, el interés económico de la nación y el interés político/estatal de sentar soberanía sobre un territorio o un recurso por parte del estado y la comunidad.

Sostiene Katzarov: "Los verdaderos motivos de la nacionalización no son sin embargo de este orden. No se podría considerar al elemento fiscal como el esentialia negotti de la nacionalización. Los móviles determinantes de esta última son de orden económico, político y moral, y esos diferentes móviles están a tal punto intrincados, que es difícil establecer entre ellos una distinción muy clara".

En Bolivia, por ejemplo, los procesos de nacionalización de 1937 y 1969 tuvieron razones que articularon lo económico, (geo) político y moral cómo móviles determinantes. En 1937, se nacionalizó la Stándard Oil co. por su nefasto papel en la Guerra del Chaco, la compañía norteamericana había vendido hidrocarburos al Paraguay, y por la necesidad de sentar soberanía sobre un recurso estratégico frente a los intereses externos.

Lo mismo sucedió con la nacionalización de la Gulf Oil co., el año 1969, la segunda medida más antiimperialista de la historia, otra empresa norteamericana que se había convertido en un superestado y que ponía en peligro la soberanía. Este proceso nacionalizador le generó al estado boliviano grandes excedentes económicos que fueron malbaratados por la dictadura banzerista en la década de los 70s y sentó soberanía estatal sobre los recursos hidrocarburíferos.

En suma, los móviles de la nacionalización, en términos de economía política, son al mismo tiempo, de orden fiscal, político, moral, y el interés de la nación para distribuir los bienes de la colectividad de una manera socialmente equitativa.

La influencia de la Constitución mexicana y Revolución rusa

¿Cómo se desarrolló históricamente la nacionalización como categoría multidimensional y como una nueva institución jurídica?

Una premisa de este proceso fue

la lucha histórica contra la propiedad ilimitada y absoluta en el mundo.

Esta lucha viene desde la antigüedad con la lucha contra la esclavitud y pasa por los postulados socialistas del siglo XIX con Lassalle, Owen, Marx y Engels, pensadores que se rebelaron contra la propiedad concebida como la viga maestra del capitalismo.

Corresponderá en el siglo XX a los revolucionarios mexicanos y rusos hacer realidad los ideales de los pensadores socialistas con la nacionalización como limitación de la propiedad individual con respecto a la propiedad nacional.

Leopoldo Gonzáles Aguayo (1965) dice que la intervención del Estado en la vida económica, política y social afectará la propiedad en su concepto clásico mucho más desde 1917 cuando surgen normas constitucionales que facultan al Estado a intervenir ampliamente en la economía y a limitar aún más la propiedad. "Dichas normas incluyen en sus textos las nociones de "justicia social", "derecho social", "socialización", "estructura socialista del Estado" y "nacionalización"; lo que hace pasar de la teoría y los buenos deseos a la práctica, a la intervención estatal en gran escala, dejando a un lado desde entonces los conceptos rígidos e individualistas que caracterizaban el derecho en materia de propiedad. Es decir, se procede a la degradación de la propiedad privada con respecto a la propiedad nacional" (4).

En ese sentido, Gonzáles sostiene que la nacionalización y la expropiación, de todas las instituciones, son las que atacan con más eficacia la concepción "absoluta, exclusiva y eterna" de la propiedad que se había mantenido inalterable hasta el surgimiento de estas dos instituciones en el siglo XIX y XX.

En esa dirección, la nacionalización se consolidará con la Revolución mexicana de 1917 al figurar en su Constitución Política de manera específica, redimensionando su alcance sobre bienes y objetos esenciales a la vida, y se desarrollará en Rusia con las primeras medidas de la Revolución bolchevique ese mismo año.

Los elementos centrales que aporta artículo 27 de la CPE mexicana es que no se pueden transformar en propiedad privada la tierra o el agua. "Las riquezas naturales (artículo 27, párrafo 4) y las aguas territoriales (artículo 27 párrafo 5) no pueden nunca, en ningún caso, convertirse en propiedad privada. Así los bienes más importantes para la economía, es decir, las riquezas naturales, se encuentran colocados en un plano inaccesible para la propiedad privada", dice Katzarov.

En suma, la Constitución de México consolida la nacionalización como institución jurídica específica al nacionalizar la tierra, agua, las riquezas naturales con el artículo 27. Apoyándose en este artículo 27 México nacionalizará el petróleo y las redes ferroviarias el año 1937.

La Revolución rusa será terreno para el desarrollo de la nacionalización como institución específica a través de los decretos del 8 de noviembre de 1917 que inicia la nacionalización de la tierra y el decreto del 29 de noviembre de 1920, que nacionaliza todas las empresas. Proceso que continúa el decreto del 11 de junio de 1920 (que) crea un comisariado especial del comercio exterior, que asume y dirige de una manera directa, la aplicación del monopolio de Estado del comercio exterior decretado el 18 de abril de 1918, dice Katzarov.

Este proceso termina en 1936 con la nacionalización integral de la industria y del comercio, consagrada por el artículo 4 de la Constitución de la Unión de Repúblicas Socialistas Soviéticas que a la letra dice: "… la base económica del Estado es el "sistema socialista de la economía y la propiedad socialista de los instrumentos y de los medios de producción… la supresión de la propiedad privada de los instrumentos y de los medios de producción y la supresión de la explotación del hombre por el hombre" (artículo 4)" (Katzarov: 139).

La nacionalización rusa influyó en otros países. Después de la Segunda Guerra mundial, Francia e Inglaterra desarrollaron masivas nacionalizaciones de la industria, preservando su estructura económica capitalista. Por ejemplo, el General de Gaulle en 1944 hizo de la nacionalización el pivote central de su programa de gobierno y la definió como "un sistema económico trazado con objeto de realizar una valoración adecuada de los recursos nacionales y no en provecho de intereses particulares y en donde las grandes fuentes de riquezas comunes pertenecerán a la nación".

De igual manera, las nacionalizaciones en Inglaterra se orientaron hacia las industrias esenciales para la economía nacional, por ejemplo, la electricidad, la distribución de gas, hierro y acero. En los países del "socialismo real" siguieron la línea iniciada por Rusia en octubre de 1917, recortando el derecho absoluto de propiedad, nacionalizando el comercio, la industria y la banca, bajo el postulado de la defensa del pueblo, medio ambiente y contra la explotación de los trabajadores.

En el mundo dependiente, con los procesos de descolonización, la nacionalización se dio en masa: México nacionalizó su petróleo en 1937, Irán en 1951 y Argelia en 1971.

Cabe destacar la nacionalización del Canal de Suez en 1951 por el presidente egipcio Gamal Abdel Nasser, generó una fuerte controversia internacional entre Egipto que nacionalizaba y Francia que declaraba a la Compañía Universal del Canal Marítimo de Suez como únicamente sometida a la legislación francesa. Egipto impuso sus derechos soberanos sobre el Canal de Suez, desatando la ira de los países capitalistas más poderosos del orbe.

Ahora bien, estos procesos de nacionalización que inician en 1917 constituyen para Katzarov una "muestra que el fundamento ideológico de la nacionalización está íntimamente ligado a la idea de la socialización de la sociedad en su acepción más amplia, así como a la aspiración de la humanidad a lograr una equidad perfecta en la vida pública y privada, y particularmente en el reparto de bienes".

Es decir, estos procesos fueron suscitados por una tendencia general a la socialización y se inspiran en la idea común a toda nacionalización: la transferencia a la sociedad de los medios de producción y circulación y su utilización en el interés general.

Concluye Katzarov: "Lo que había sido realizado después de la primera guerra mundial en América del Sur y en cierta medida en Europa, muestra con certeza que la nacionalización es el fruto de una larga evolución económica, social y política que han seguido todos los pueblos en todas partes, y no una imitación de algunas experiencias llevadas a cabo en México o en la URSS y hace ver además que

la nacionalización tampoco tiene el carácter de medida transitoria engendrada por las dificultades del período de la post-guerra".

Esta apreciación fue correcta, tomando en cuenta los sucesivos procesos de nacionalización que se dieron en la década de los 60, 70, 80, 90 y principios del Siglo XXI en África, Asia y América Latina.

El año 1962, la nacionalización será elevada a principio internacional con la tesis 1803 de las Naciones Unidas. Esta tesis, aprobada por 154 países, que eleva la nacionalización a principio general de las relaciones internacionales, se fundamenta en la necesidad de fortalecer la cooperación internacional entre países, el respeto a la independencia económica de los Estados y el reconocimiento del derecho inalienable de todo Estado a disponer libremente de sus riquezas y recursos naturales en conformidad con sus intereses nacionales.

En América Latina y países dependientes del mundo, se añadirá a la nacionalización la característica de "liberación nacional de la influencia extranjera" y se la constituirá como un programa defensivo y nacional, diferencia fundamental con las nacionalizaciones desarrolladas en los países capitalistas centrales.

Una aproximación conceptual a la nacionalización

Existen muchas definiciones de nacionalización.

Se ha comprendido la nacionalización solo como transferencia de la propiedad al Estado. Se olvida otro eje central: la primacía dentro del proceso nacionalizador del interés general por sobre los intereses particulares. Este también es un elemento definitorio de la nacionalización.

En este sentido, sostiene Katzarov, la transferencia al Estado de los medios de producción no es un fin en sí mismo, sino el paso para su utilización en el interés general para lograr una sociedad más cooperativa y justa: "En el fondo la transferencia de la propiedad al Estado por medio de la nacionalización reviste más bien una importancia subsidiaria, ya que no representa sino un medio de alcanzar el objetivo fijado, a saber, la organización de la producción y de la circulación según los principios socialistas, es decir únicamente en el interés de la sociedad".

Otro rasgo de la nacionalización la asume como "un acto supremo de gobierno" que escapa a todo control judicial, donde la transferencia de la propiedad es originaria en virtud de la ley, proceso que se inspira en la idea más elevada "de que una actividad o un valor determinado sólo pueden pertenecer a la colectividad y deben ser utilizados por esta última en el interés público".

En ese marco, Katzarov define la nacionalización como "1) una transformación de la propiedad privada en propiedad colectiva, 2) teniendo la adquisición de la propiedad privada por el Estado un carácter originario 3) y estando justificada por el "interés público superior". Katzarov sintetiza aún más: "Se llega de tal manera a la definición siguiente: La nacionalización es 1) la transformación 2) en un interés público de orden superior 3) de un bien determinado a) o de una cierta actividad b), que 4) son o pueden ser un medio de producción o de circulación en el amplio sentido del término, 5) en bien o en actividad de la colectividad –

Estado a), comuna b) o cooperativa c) –, con miras a 6) su utilización inmediata a) futura b) en el interés general y no en el privado".

Araujo y Salomón de Padrón (1981) (5), complementan la definición exhaustiva de Katzarov, agregando otras características y otros pensadores.

Leon Julliot de la Morandiére: "La nacionalización es la transformación de empresas privadas en empresas del Estado o sometidas al control de éste. Su objetivo es el de sustraer los medios de producción y de distribución de riquezas de la propiedad privada para ponerlos en manos de la nación o en la de aquellos órganos que representan los intereses colectivos de la misma".

Jean Rivero, la nacionalización "tiene por objeto transferir a la colectividad nacional la propiedad de una empresa o un grupo de empresas privadas, a fin de sustraerlas de la dirección capitalista y de organizar su gestión, según las exigencias del interés general".

Bernard Chenot, "nacionalizar una empresa es hacerla pasar del sector privado al sector público".

Henry Laufenburger, "la nacionalización consiste en atribuir a la colectividad nacional, la propiedad y la explotación de ciertas riquezas o industrias que poseen una gran importancia política".

El Instituto de Derecho Internacional: "La nacionalización es la transferencia al Estado, por medida legislativa y en interés público, de bienes o derechos privados de una cierta categoría, para su explotación o control por el Estado o una nueva destinación que les sería dada por éste".

Novoa Monreal, jurista chileno: "la nacionalización es un acto gubernativo de alto nivel, destinado a un mayor manejo de la economía nacional o a su reestructuración, por el cual la propiedad privada sobre empresas de importancia es transformada de manera general e impersonal, en propiedad colectiva y queda en el dominio del Estado (bien sea directamente, bien sea a través de órganos especiales que lo representan), a fin de que éste continúe la explotación de ellas, según las exigencias del interés general".

Araujo y Salomón de Padrón, extraen los siguientes elementos comparativos de este conjunto de conceptualizaciones:

"1. Las definiciones de Morandier, Rivero, Chenot y Novoa, establecen como objeto del acto nacionalizador a empresas privadas para convertirlas en empresas del Estado, o la transferencia de la propiedad de éstas a la colectividad. En todo caso, debe destacarse que siempre está, como eje de la concepción de la nacionalización, el elemento empresa. 2. En la definición de Laufenburger, se hace referencia en cuanto al objeto a "bienes privados" que pasan a la colectividad, agregando el concepto aportado por el Instituto de Derecho Internacional, que estas medidas pueden recaer sobre bienes privados y, además, sobre derechos privados. 3. De acuerdo a la definición de Katzarov, dentro del mecanismo nacionalizador, la adquisición de la propiedad de parte del Estado debe tener un carácter originario, esto es, que el Estado se convierte en propietario en virtud de la Ley".

Se puede precisar aún más esta aproximación conceptual a la nacionalización si se la coloca en relación a otras figuras legales como la reserva, requisición, confiscación y expropiación.

Pero queda claro, que la nacionalización es un concepto más abarcador y completo que cualquiera de estas figuras legales, y se constituye en una nueva institución jurídica, que viene desde la Constitución mexicana, profundizada por la revolución rusa de 1917, y convertida en 1962 en principio general de las relaciones internacionales a través de la aprobación de la Tesis 1803 de las Naciones Unidas.

Como se ha dicho, esta Tesis 1803 fortalece la Autodeterminación de los Pueblos, la No Intervención, la Igualdad Jurídica de los Estados o la tesis de la supremacía del derecho interno sobre el internacional para actos efectuados dentro del Estado, principios fundamentales del derecho internacional, hasta hoy en día.

Notas

1. Katzarov, Konstantin (1963). Teoría de la nacionalización (El Estado y la propiedad). México. Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM). Pp. 35.
2. Ver: https://www.jornada.com.mx/notas/2022/04/19/politica/quedo-reservada-para-la-nacion-la-explotacion-del-litio/
3. Entrevista a Marcelo Quiroga Santa Cruz en el programa Contrareloj. En Revista Lo que se calló. Julio-septiembre de 2020.
4. Leopoldo González Aguayo (1965). La nacionalización de América Latina. Revista de Comercio Exterior. México. http://revistas.bancomext.gob.mx/rce/magazines/535/5/RCE5.pdf. Pp. 418.
5. En Araujo García, Ana Elvira, Salomón de Padrón, Magdalena (1981). Estudio comparativo entre la nacionalización y la reserva, la expropiación, la confiscación, la requisición y el comiso. En Archivo de Derecho Público y Ciencias de la Administración. Universidad Central de Venezuela. Pp. 128. https://www.derechoadministrativoucv.com.ve/archivo-03a/



Guernica es un cuadro de Pablo Picasso, pintado en París entre los meses de mayo y junio de 1937, cuyo título alude al bombardeo de Guernica, ocurrido el 26 de abril de dicho año (1937), durante la guerra civil española.

El *Guernica* es un óleo sobre lienzo de lino y yute, de 776,6 cm de largo y 349,3 cm de alto. Está pintado utilizando únicamente el blanco, el negro y una variada gama de grises.

No solo es considerado una de las obras más importantes del arte del siglo XX, sino que se ha convertido en un auténtico «icono del siglo XX», símbolo de los terribles sufrimientos que la guerra inflige a los seres humanos. (Wikipedia)

Cátedra Libre 2022

Marcelo Quiroga Santa Cruz

DIÁLOGOS HACIA EL BICENTENARIO

BOLIVIA 2025



Guernica, cuadro de Pablo Picasso, retrata el bombardeo de la ciudad de Guernica (1937). Es un símbolo de los terribles sufrimientos que la guerra causa a los seres humanos.

ALTO A LAS GUERRAS